

TOP RETAILMÄRKTE IN

DEUTSCHLAND

H1 2026



Bild © AdobeStock 455714717



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

IMMOBILIENBERATUNG FÜR EINE WELT IM WANDEL

DER RETAILMARKT IN DEUTSCHLAND

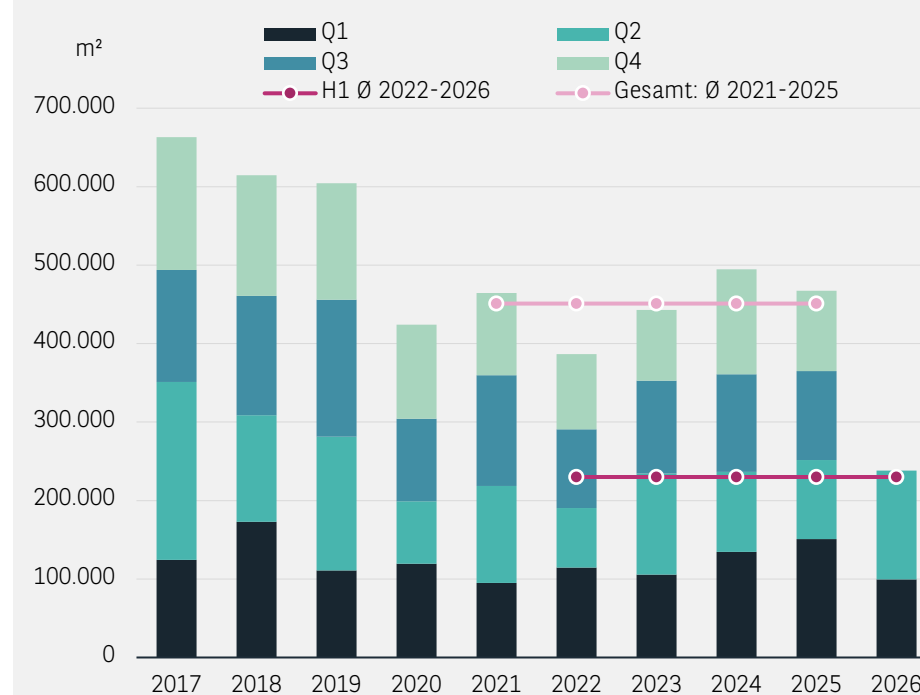


ZUM RETAIL-DASHBOARD



ZUR PRESSEMITTEILUNG

KEY FACTS H1 2026



238.000 m²

Flächenumsatz H1 2026

230.000 m²

Ø 5 Jahre H1

83.000 m²

A-Städte H1 2026

72.000 m²

A-Städte Ø 5 Jahre H1



AUF EINEN BLICK

BERLIN

DÜSSELDORF

FRANKFURT

HAMBURG

KÖLN

MÜNCHEN

STUTTGART



RETAILMARKT

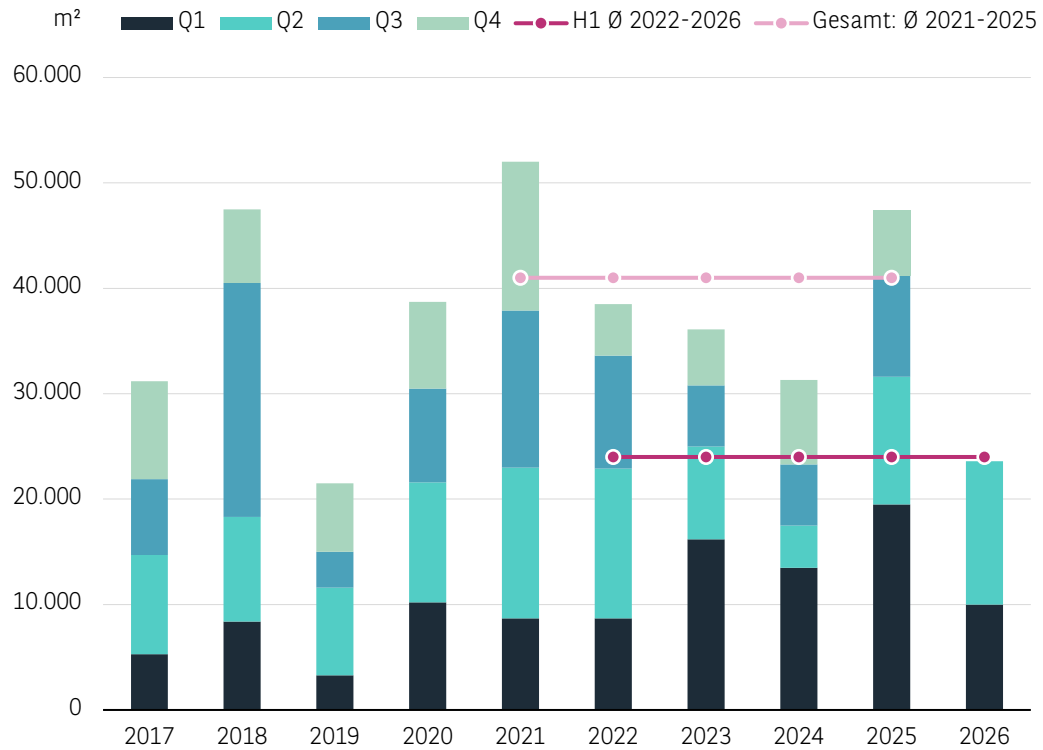
BERLIN



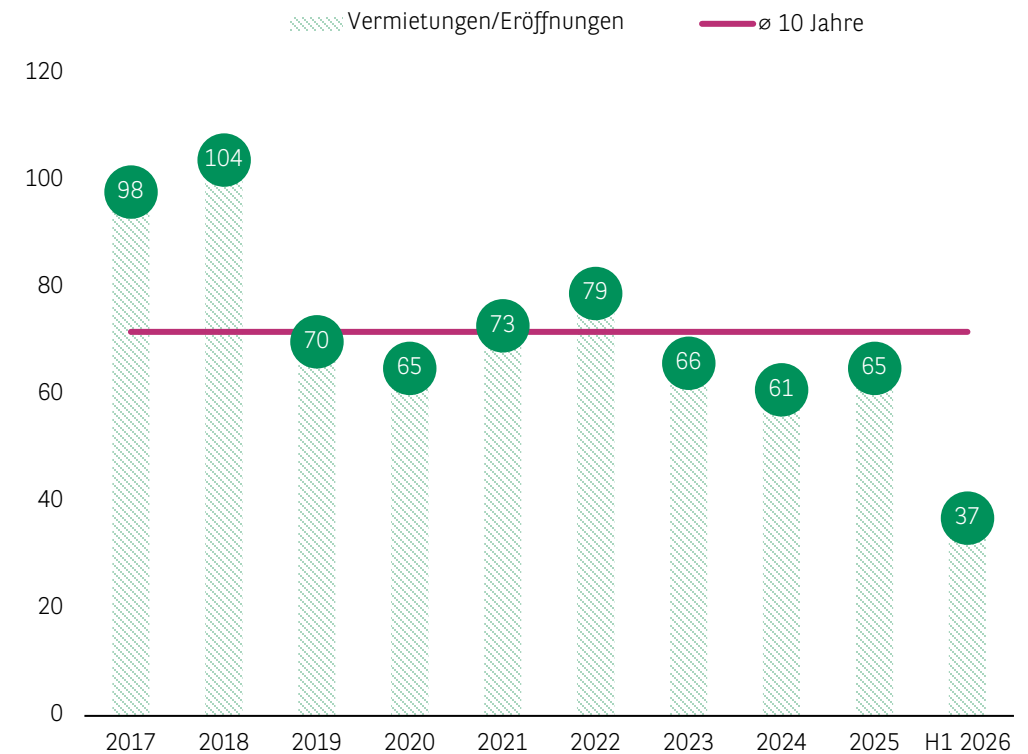
Flächenumsatz H1 2026: 24.000 m² | H1 2025: 32.000 m² | Ø 5 Jahre: 24.000 m²



Retail-Flächenumsatz in Citylagen



Anzahl Vermietungen/Eröffnungen pro Jahr



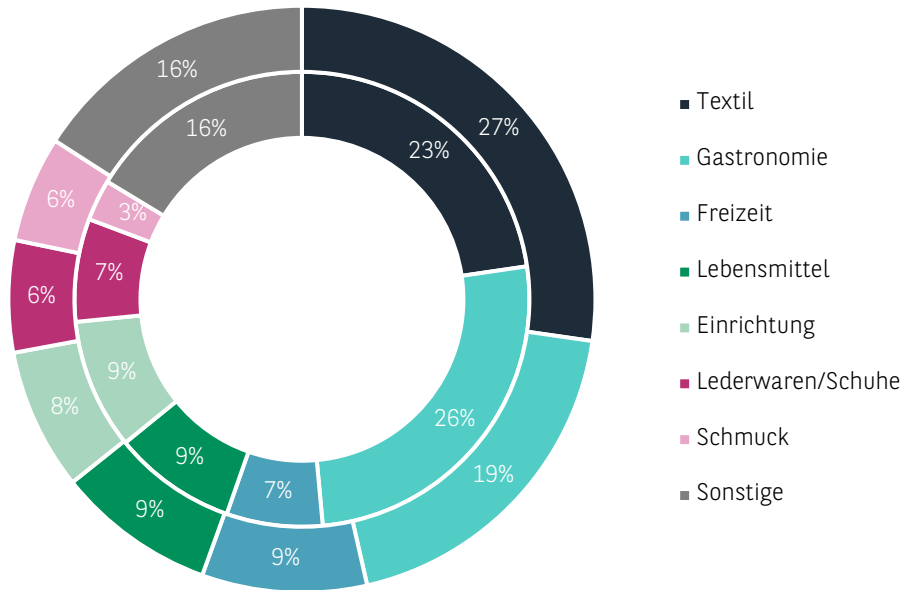


Top-Branchen der letzten Jahre: Textil: 27 %, Gastronomie: 19 %, Freizeit: 9 %

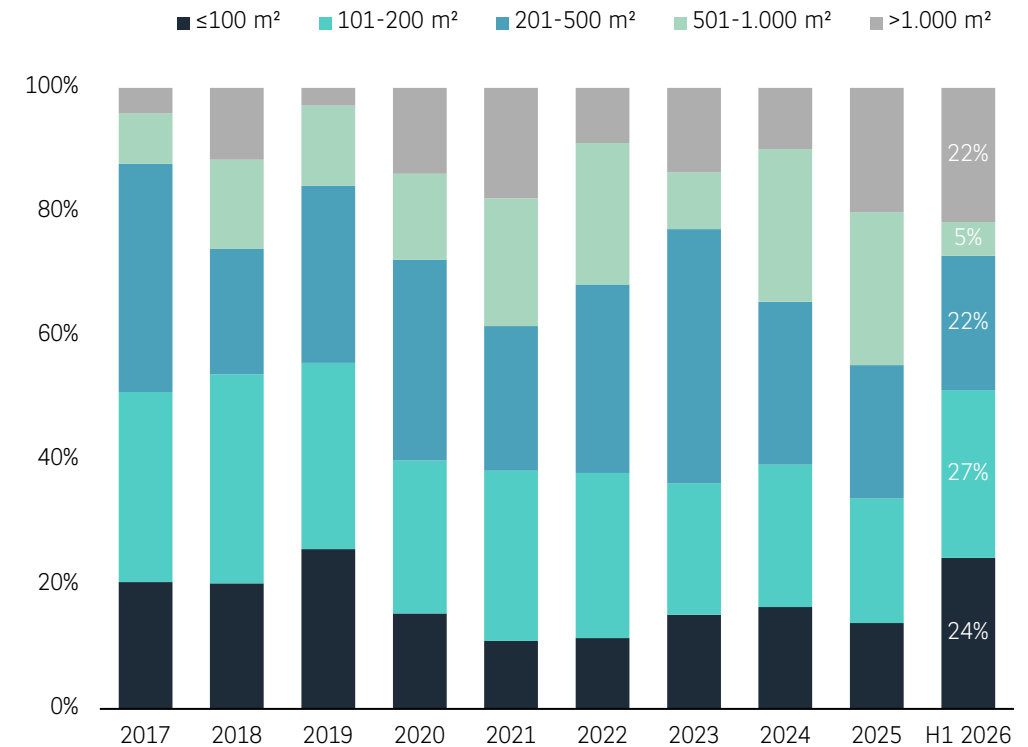


Marktanteile nach Branchen (Anzahl Deals)

in %
 äußerer Kreis = 2022-H1 2026
 innerer Kreis = 2017-2021



Marktanteile nach Größenklassen (Anzahl Deals)

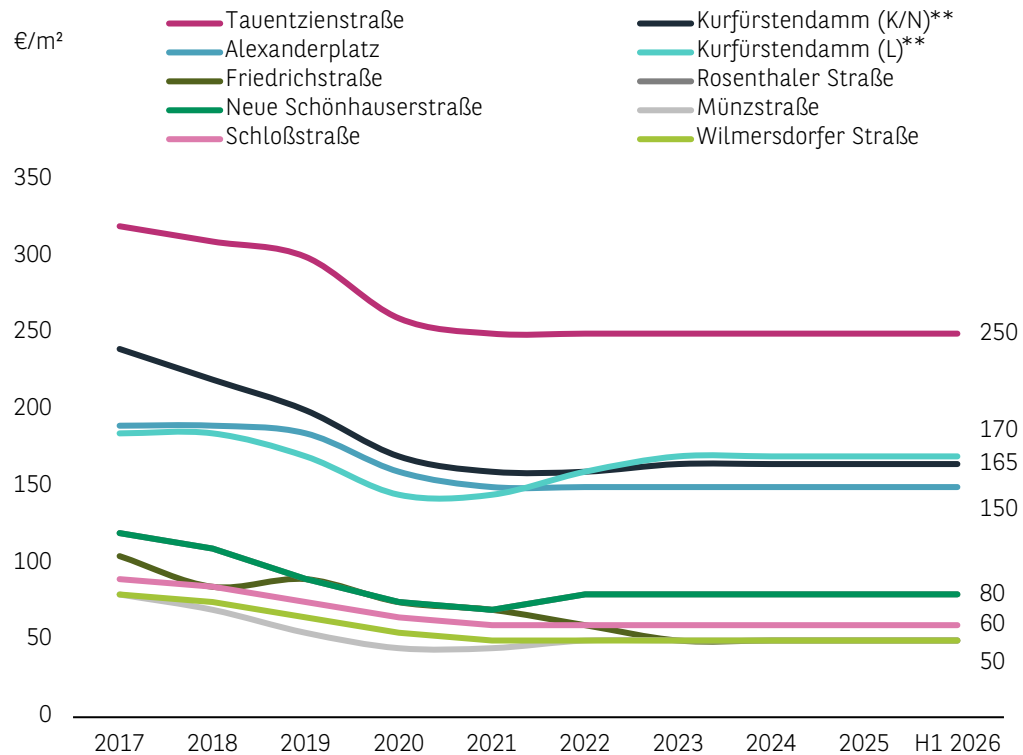




Tauentzienstraße: Spitzenmiete weiterhin konstant bei 250 €/m²

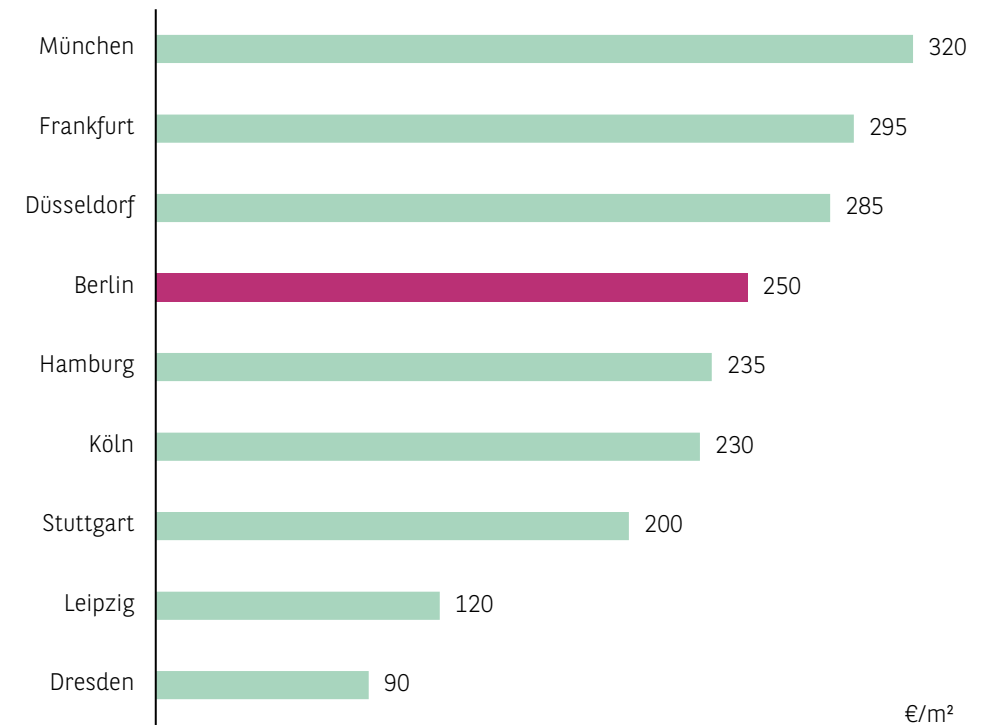


Entwicklung der Spitzenmieten* nach Lagen



**K/N: Konsum und Niveaubereich des Kudamms | L: Luxusbereich Kudamm

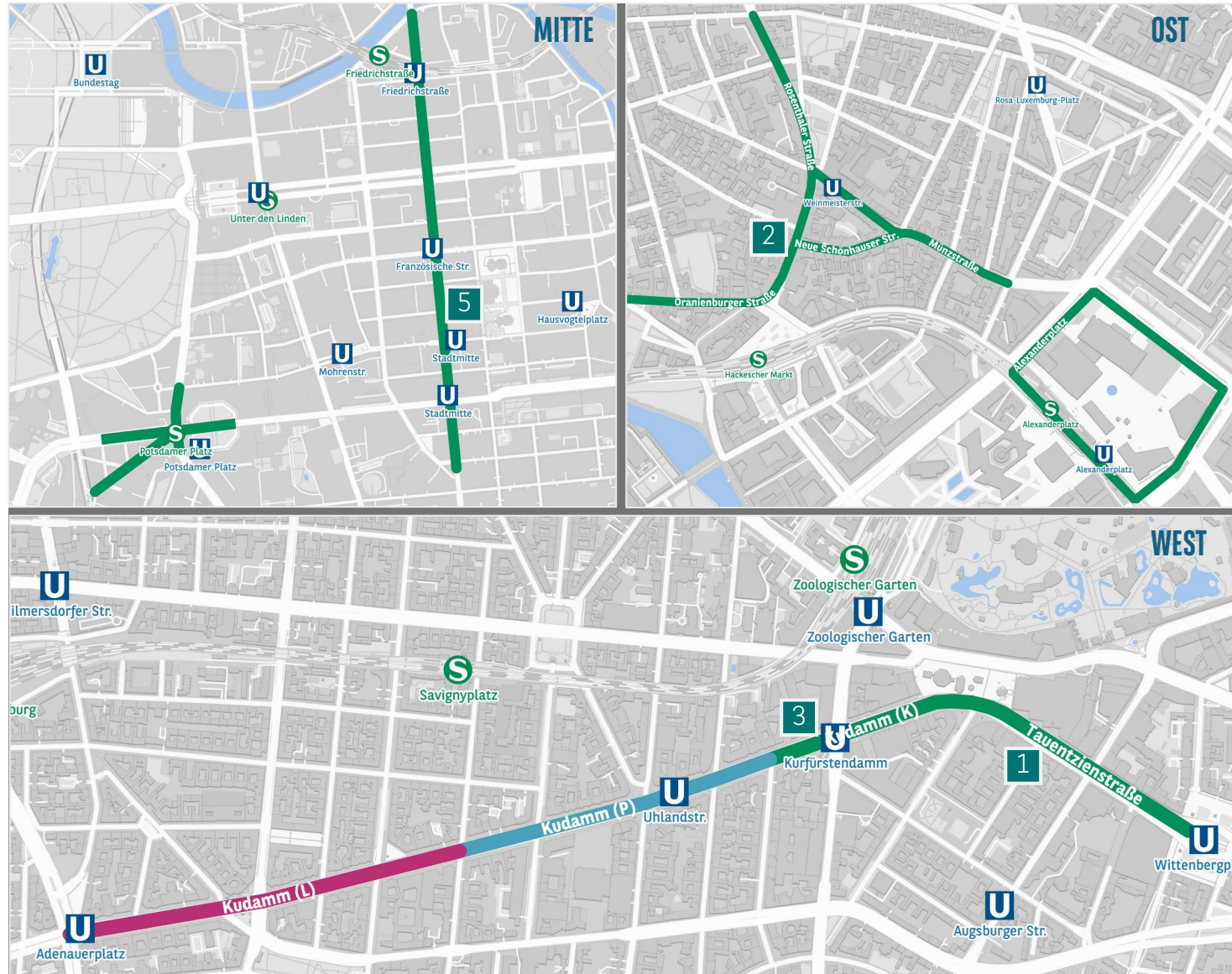
Spitzenmieten* im Städtevergleich



*Gilt für idealtypische 100-m²-Standardshops mit folgenden Qualitätsmerkmalen:

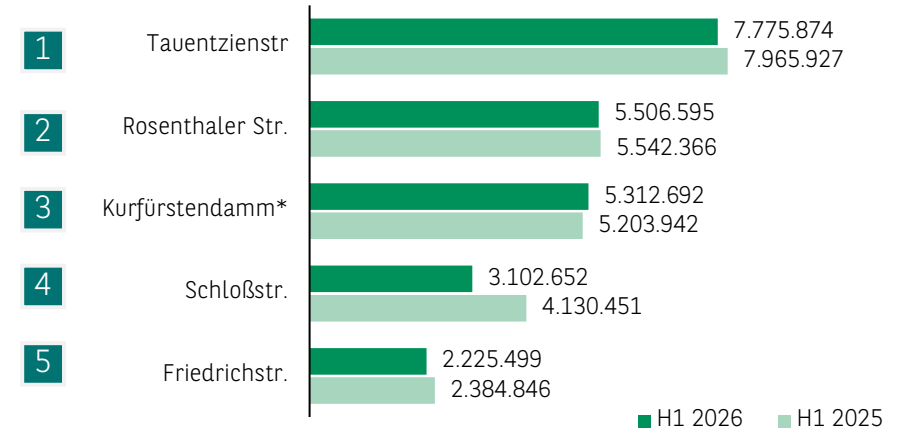
1. bestfrequentierte Lage in der jeweiligen Stadt; 2. eingeschossig, rechteckiger Grundriss; 3. stufenfreier Zugang; 4. mindestens 6 m Frontlänge

Top-Einzelhandelslagen

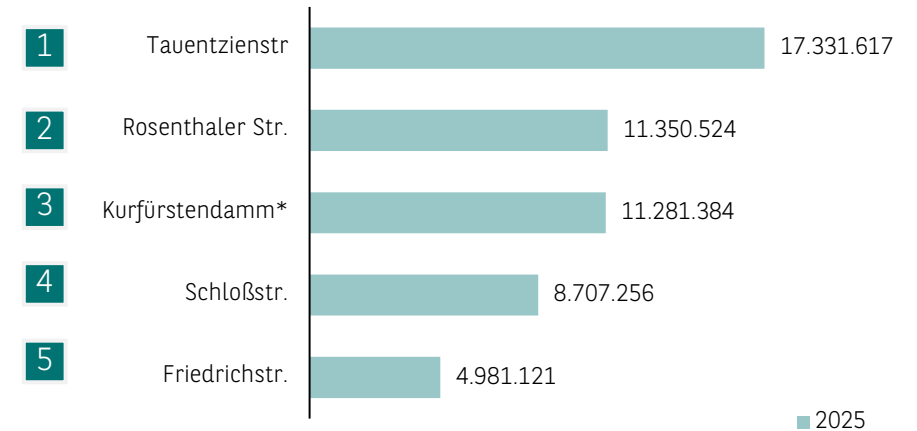


*Kudamm: beide Seiten

Passanten pro Halbjahr



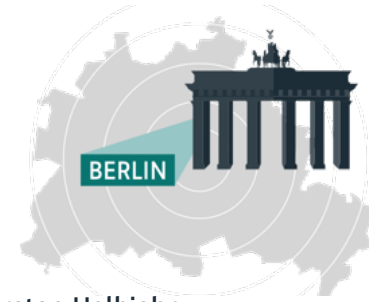
Passanten pro Jahr



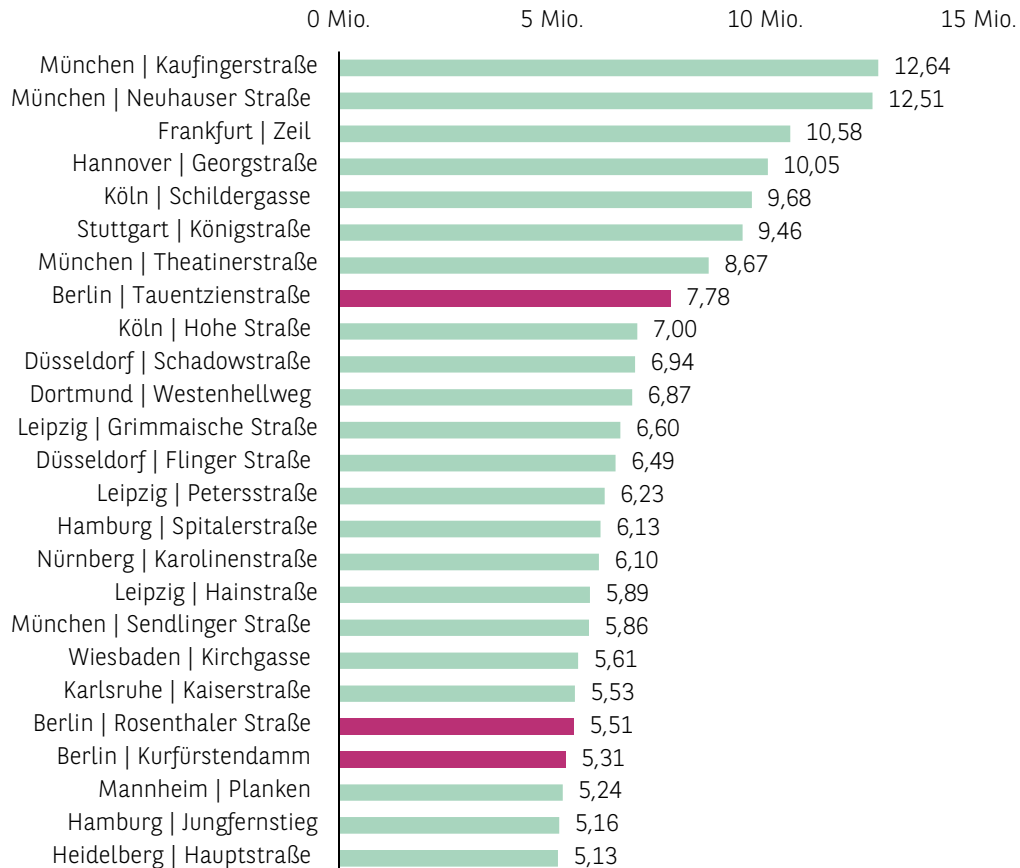
Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



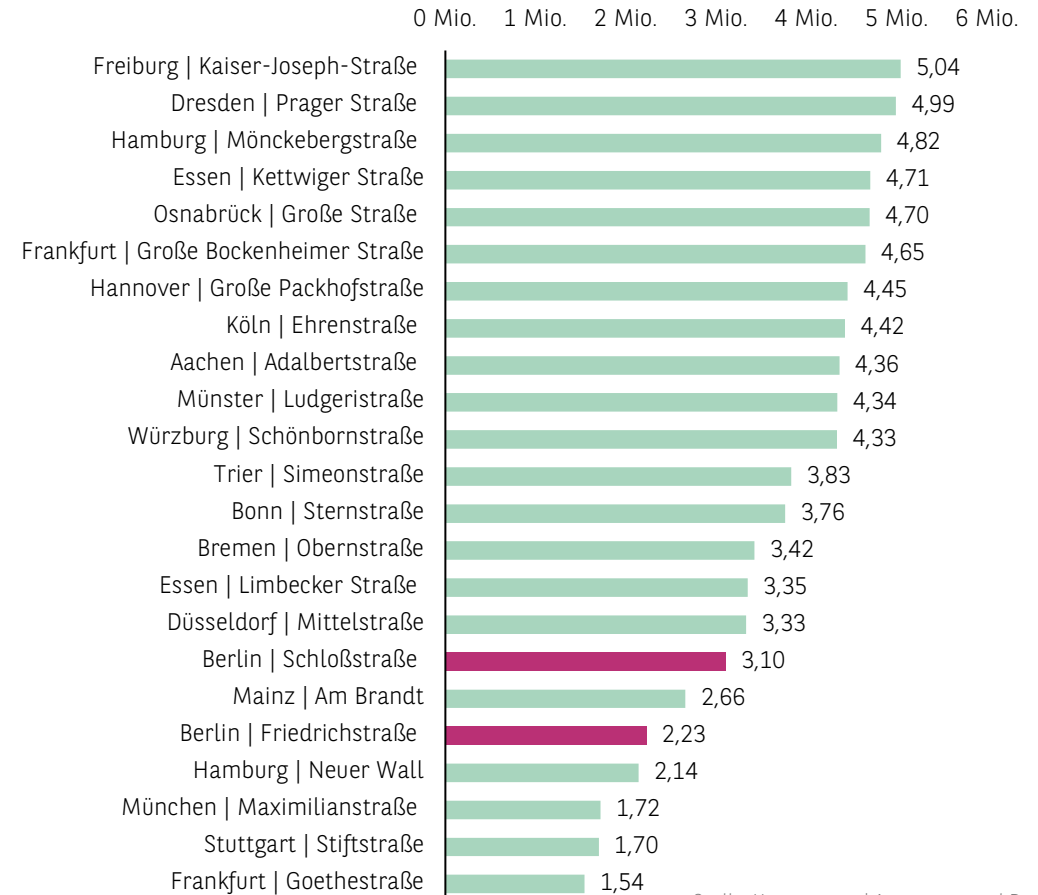
Passantenfrequenzen H1 2026 im bundesweiten Vergleich



Top 25 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



Platz 26-50 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



Key Takeaways: Retailmarkt Berlin H1 2026



Flächenumsatz und Vermietungen:

Berlin ist, nicht zuletzt durch die verschiedenen Retail-Hotspots und die sehr umfangreiche Shoppingcenter-Landschaft, aktuell wie auch traditionell der Retailmarkt mit dem höchsten Flächenumsatz bundesweit. Mit rund 24.000 m² und knapp 40 Vermietungen/Eröffnungen zur Jahresmitte 2026 erreicht die Hauptstadt in etwa ihr Durchschnittsniveau innerhalb des Betrachtungszeitraums seit 2020. Mit den Neuabschlüssen von noo.ma, Alo Yoga, Matiere Premiere und Panos Gotsis unterstreicht Berlin mehrfach, dass die Shoppingmetropole bei Markteintritten ganz oben auf der Expansionsliste steht.



Branchen und Größenklassen:

Bei den Branchen geben Fashion-Labels (27 %) und Gastronomieunternehmen (24 %) 2026 deutlich den Ton an. Die Durchschnittsgröße pro Vermietung liegt derzeit bei rund 640 m².



Spitzenmiete:

Tauentzienstraße aktuell weiter konstant bei 250 €/m²



Passantenfrequenzen:

Höchstes Passantenaufkommen in der Tauentzienstraße (7,78 Mio.; H1 2026) und damit bundesweit Rang 8



Bild © AdobeStock 251198552





RETAILMARKT

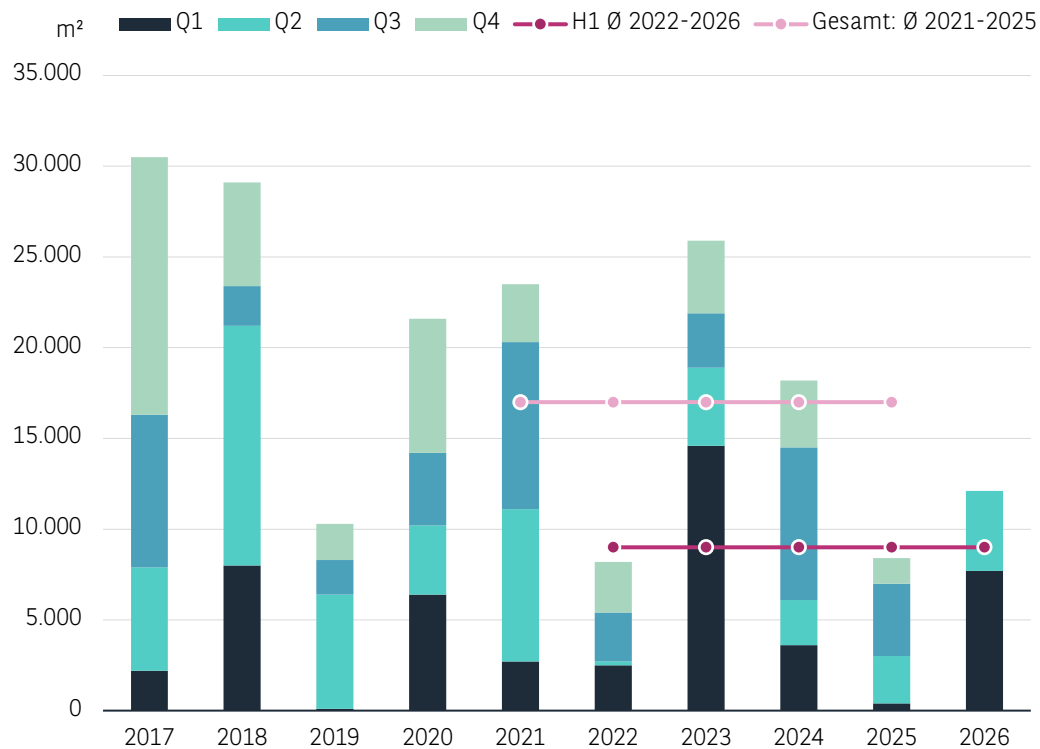
DÜSSELDORF



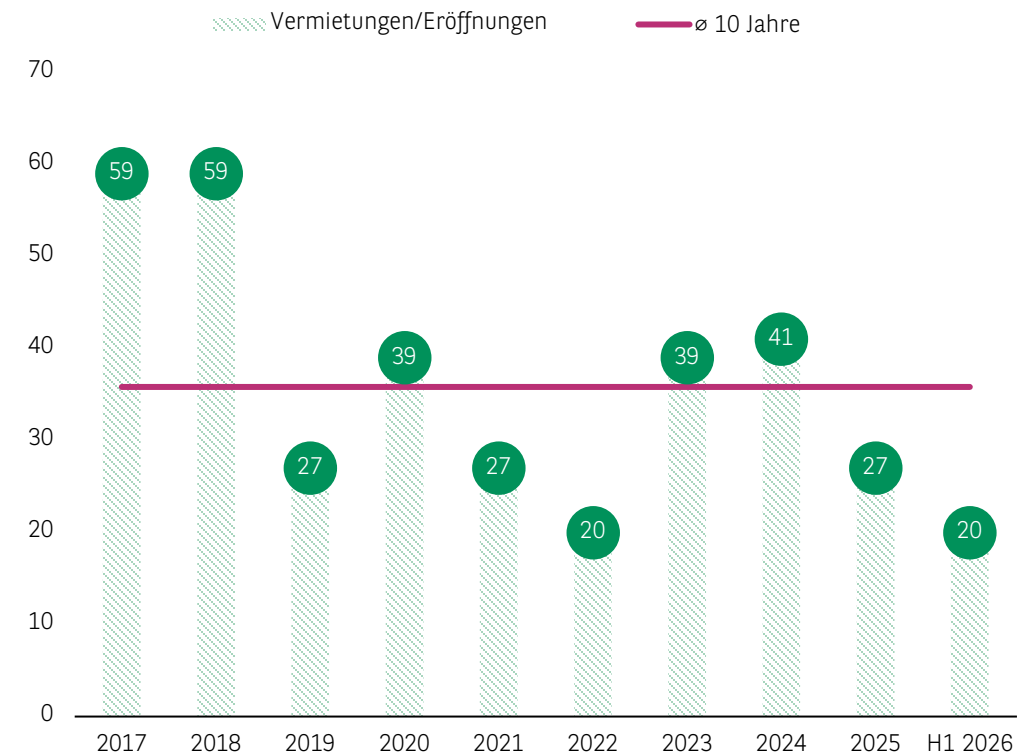
Flächenumsatz H1 2026: 12.000 m² | H1 2025: 3.000 m² | Ø 5 Jahre: 9.000 m²



Retail-Flächenumsatz in Citylagen



Anzahl Vermietungen/Eröffnungen pro Jahr

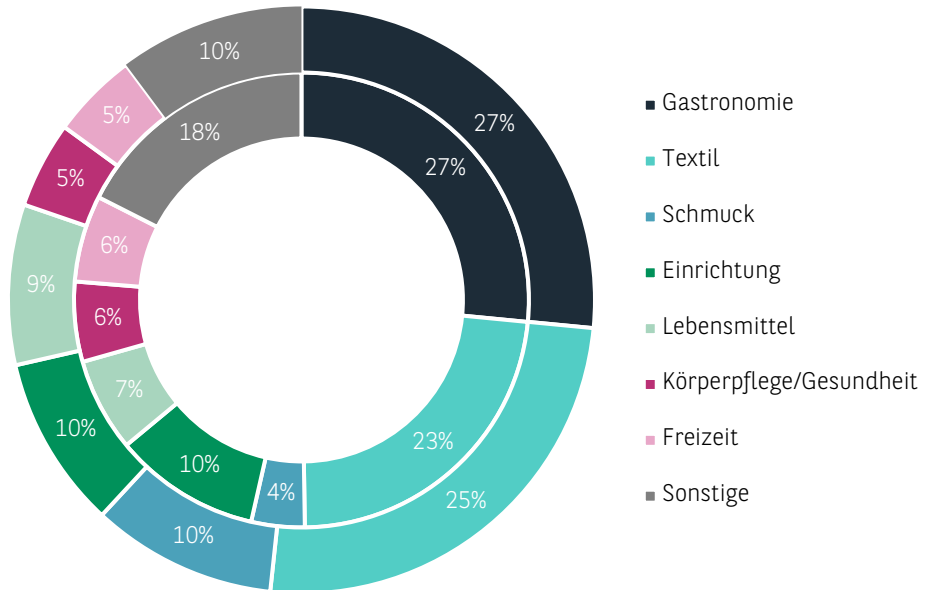


Top-Branchen der letzten Jahre: Gastronomie: 27 %, Textil: 25 %, Schmuck: 10 %

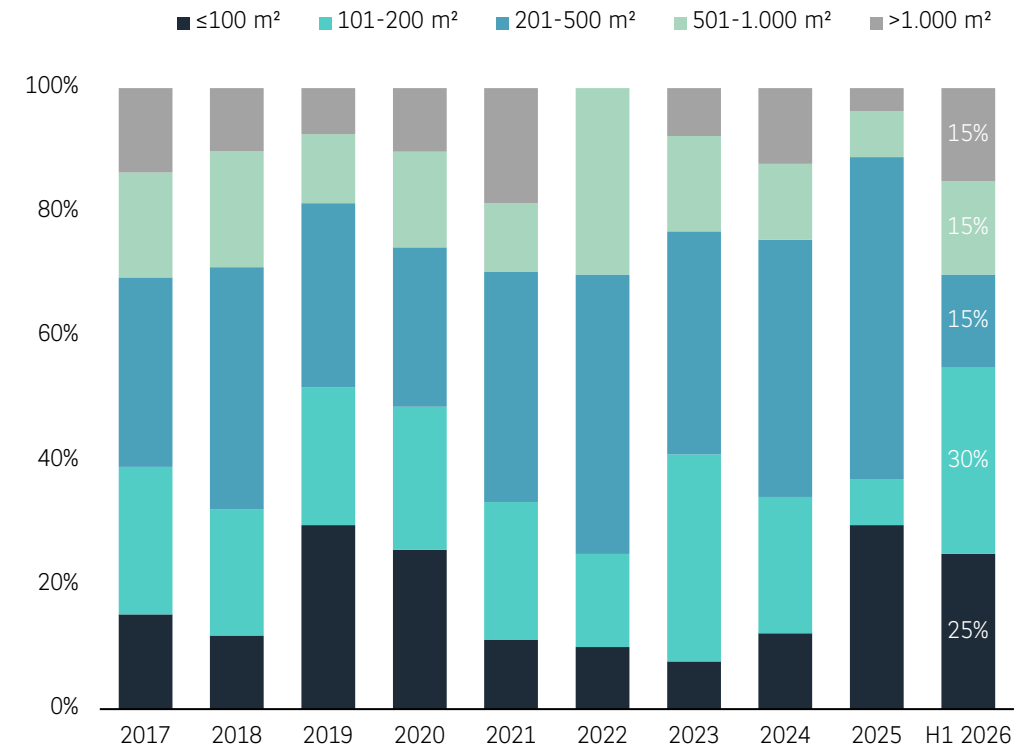


Marktanteile nach Branchen (Anzahl Deals)

in %
 äußerer Kreis = 2022-H1 2026
 innerer Kreis = 2017-2021



Marktanteile nach Größenklassen (Anzahl Deals)

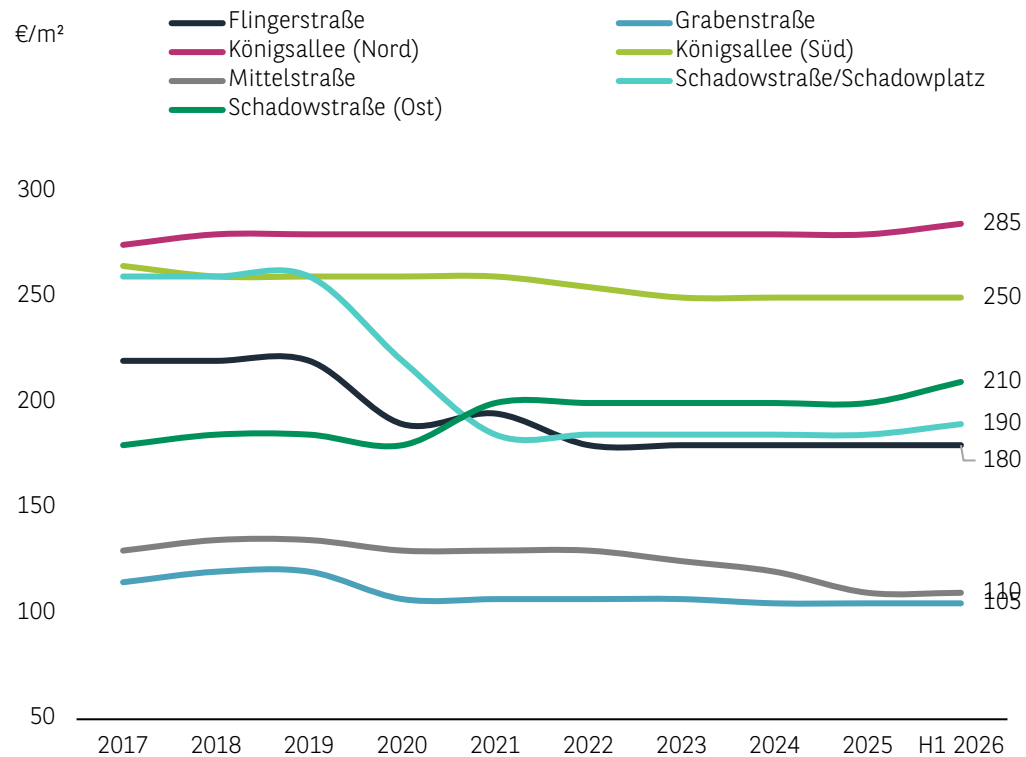




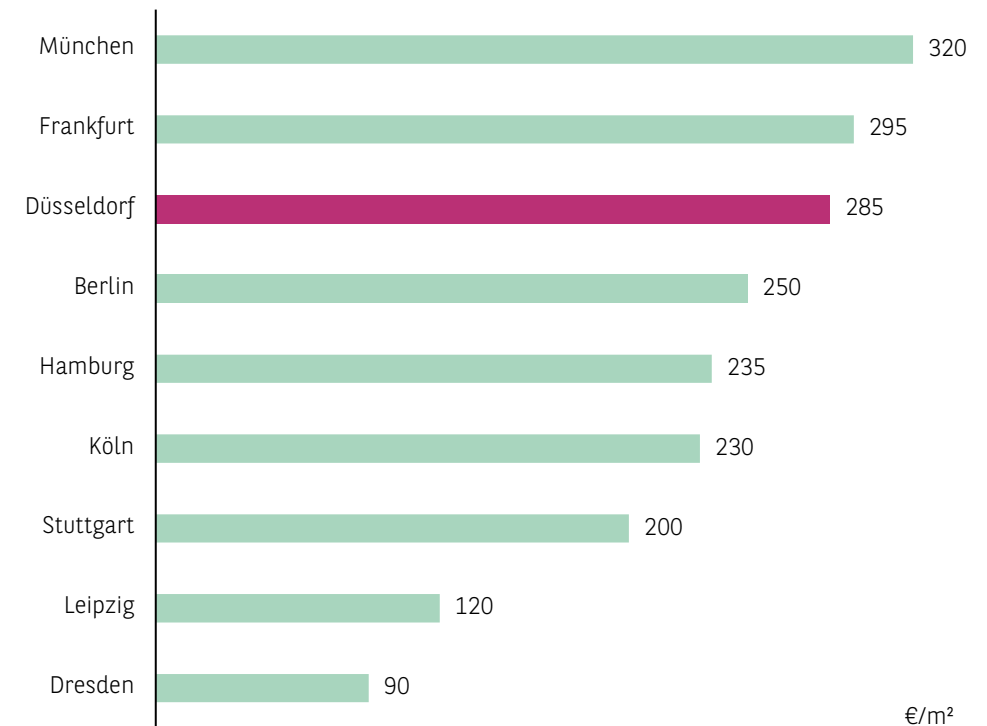
Königsallee: Spitzenmiete zieht leicht auf 285 €/m² an



Entwicklung der Spitzenmieten* nach Lagen



Spitzenmieten* im Städtevergleich



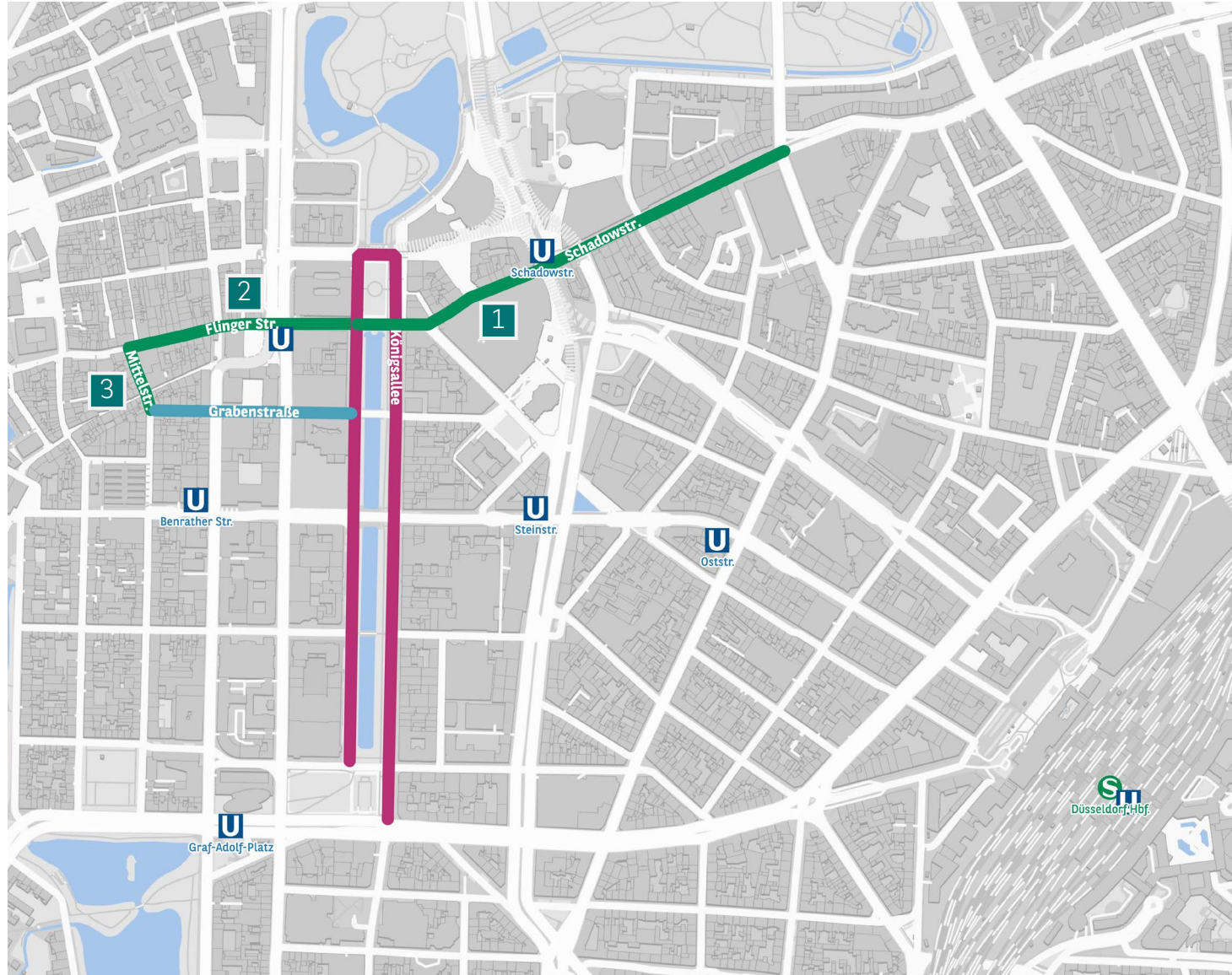
*Gilt für idealtypische 100-m²-Standardshops mit folgenden Qualitätsmerkmalen:

1. bestfrequentierte Lage in der jeweiligen Stadt; 2. eingeschossig, rechteckiger Grundriss; 3. stufenfreier Zugang; 4. mindestens 6 m Frontlänge

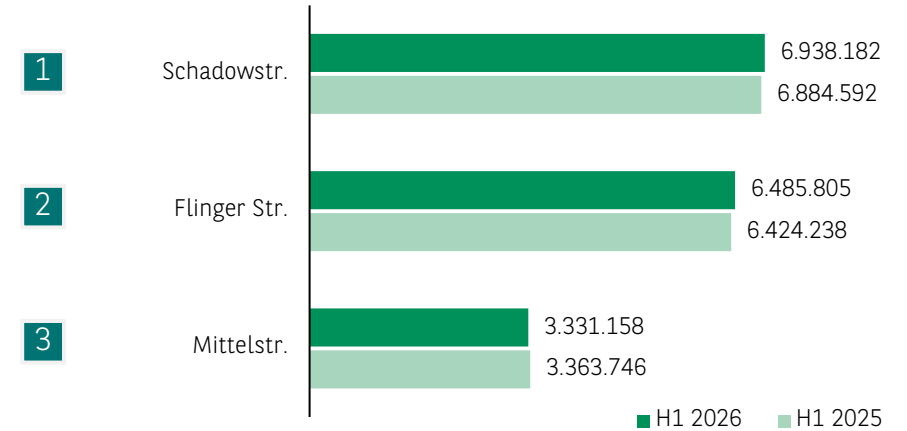


Top-Einzelhandelslagen

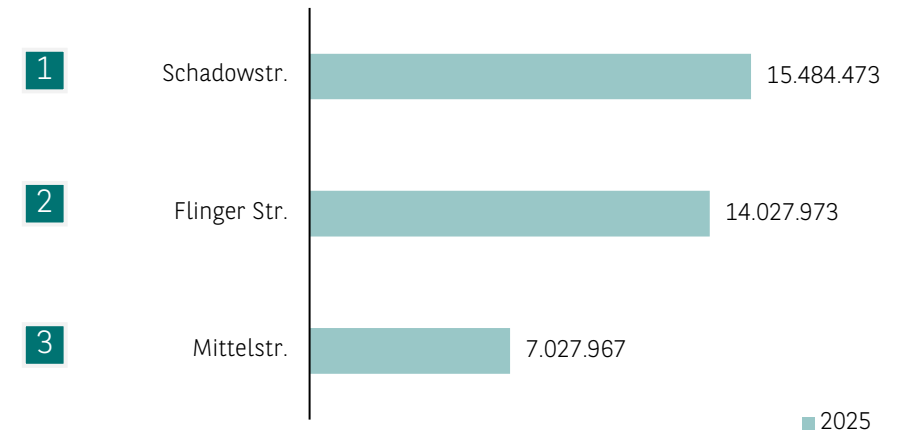
Konsumlage Premiumlage Luxuslage



Passanten pro Halbjahr



Passanten pro Jahr



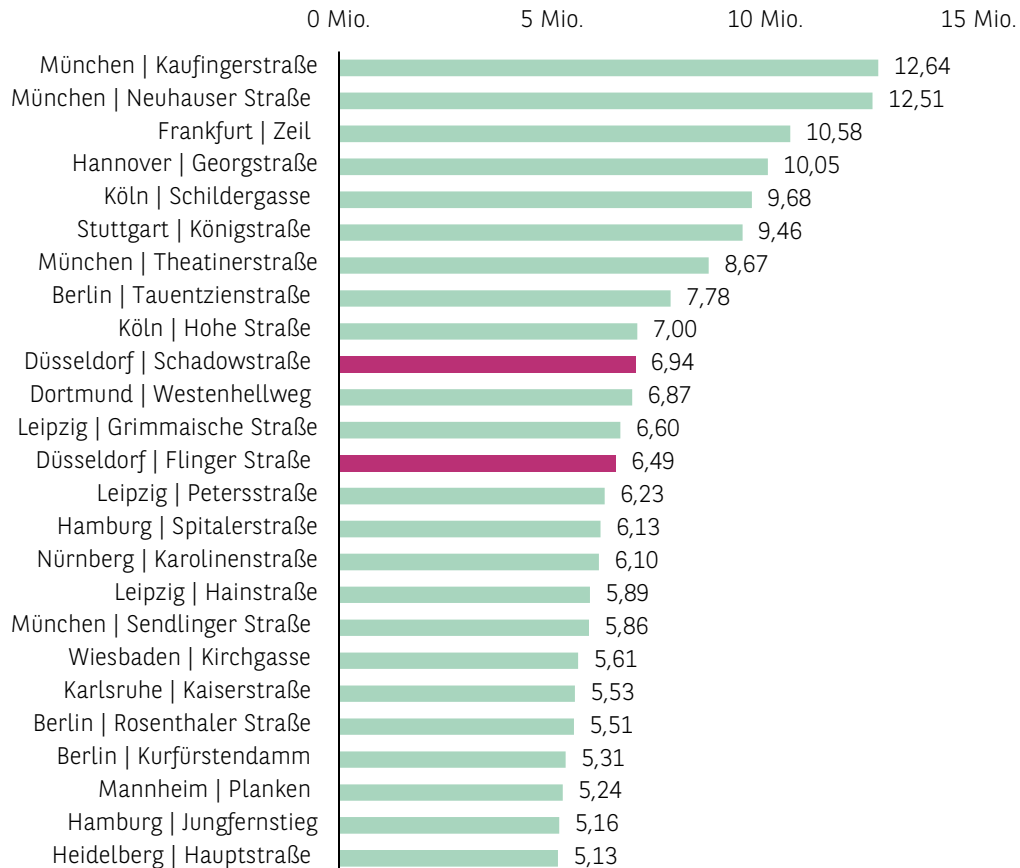
Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



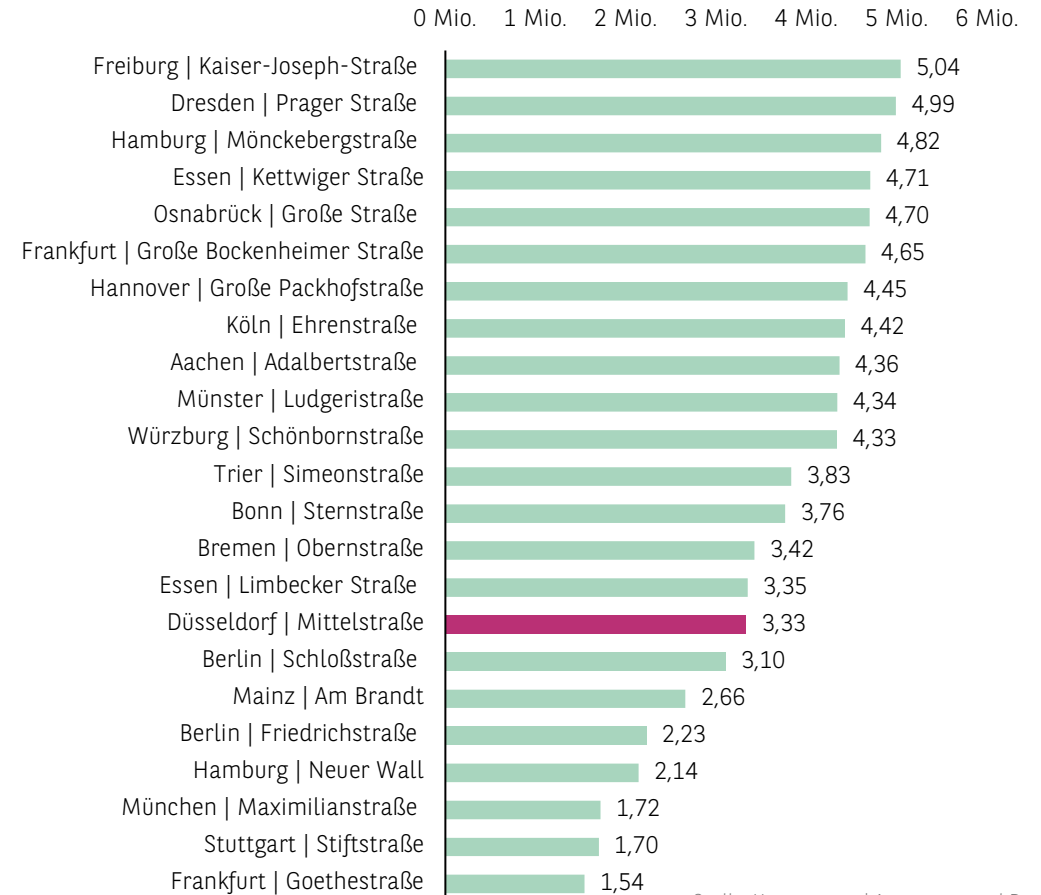
Passantenfrequenzen H1 2026 im bundesweiten Vergleich



Top 25 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



Platz 26-50 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



Key Takeaways: Retailmarkt Düsseldorf H1 2026



Flächenumsatz und Vermietungen:

Mit einem Flächenumsatz von rund 12.000 m² in den ersten sechs Monaten konnte die Düsseldorfer City ein überdurchschnittliches Resultat verzeichnen (H1 2020 – 2026: Ø 9.000 m²). Große und prominente Deals wie die von Lefties (4.600 m²) oder Stradivarius (1.500 m²) aus dem Inditex-Konzern sowie Alo Yoga (1.500 m²) oder Abercrombie & Fitch (800 m²) zeigen, dass die NRW-Metropole bei expansiven Labels klar im Fokus steht.



Branchen und Größenklassen:

Bei den Branchen sind Fashion-Labels (35 %) in der Betrachtung der Branchenzusammensetzung seit Jahresbeginn 2026 wieder einmal marktdominieren. Darüber hinaus sind auch Beauty-Unternehmen wie u. a. Skins Cosmetics, L'Occitane oder The Body Shop zu nennen (15 %). Die Durchschnittsgröße pro Vermietung liegt derzeit bei rund 610 m².



Spitzenmiete:

Königsallee (285 €/m²), Schadowstraße (190 €/m²) leicht gestiegen



Passantenfrequenzen:

Höchstes Passantenaufkommen in der Schadowstraße (6,94 Mio.) und damit bundesweit Rang 10



Bild © AdobeStock 55324179





RETAILMARKT

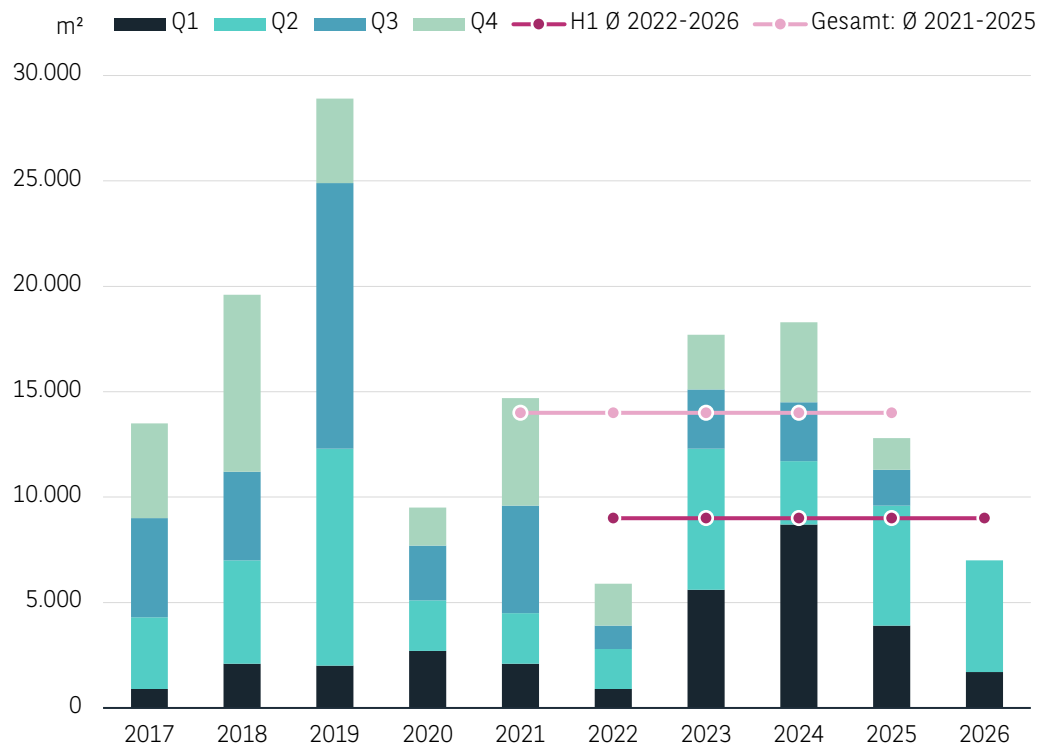
FRANKFURT



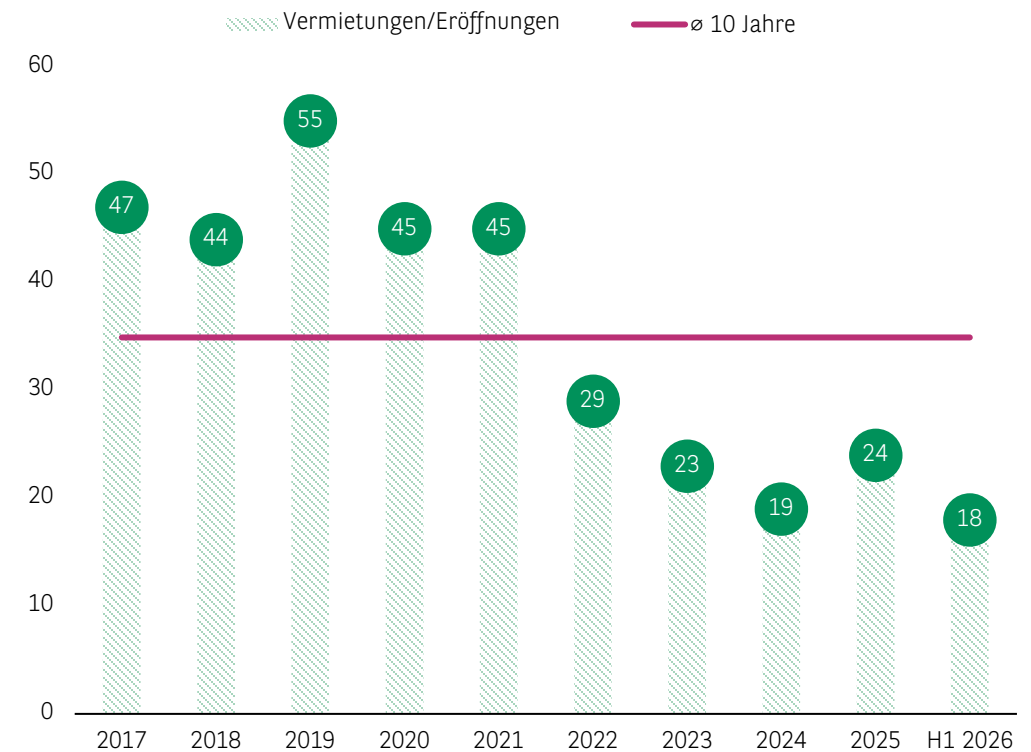
Flächenumsatz H1 2026: 7.000 m² | H1 2025: 10.000 m² | Ø 5 Jahre: 9.000 m²



Retail-Flächenumsatz in Citylagen



Anzahl Vermietungen/Eröffnungen pro Jahr

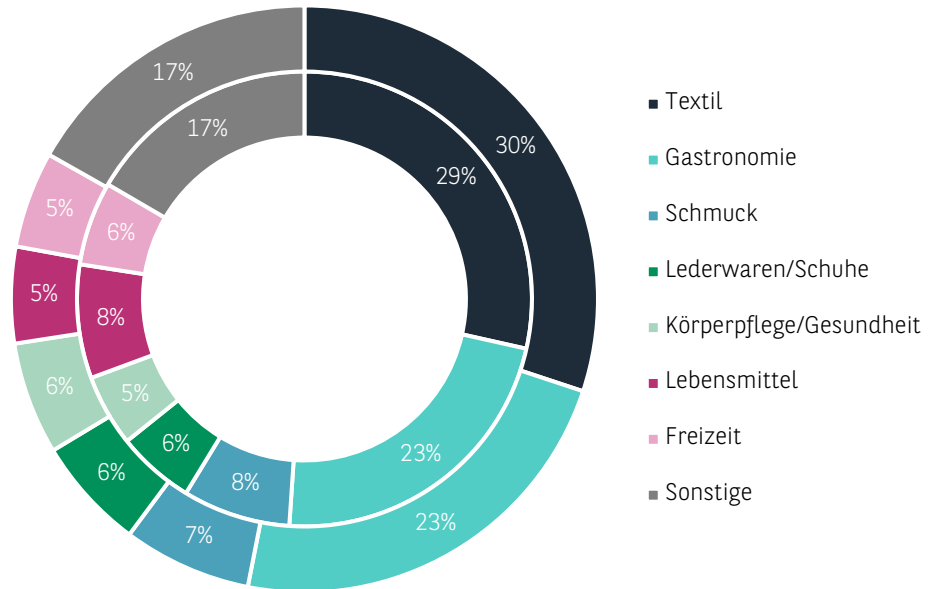


Top-Branchen der letzten Jahre: Textil: 30 %, Gastronomie: 23 %, Schmuck: 7 %

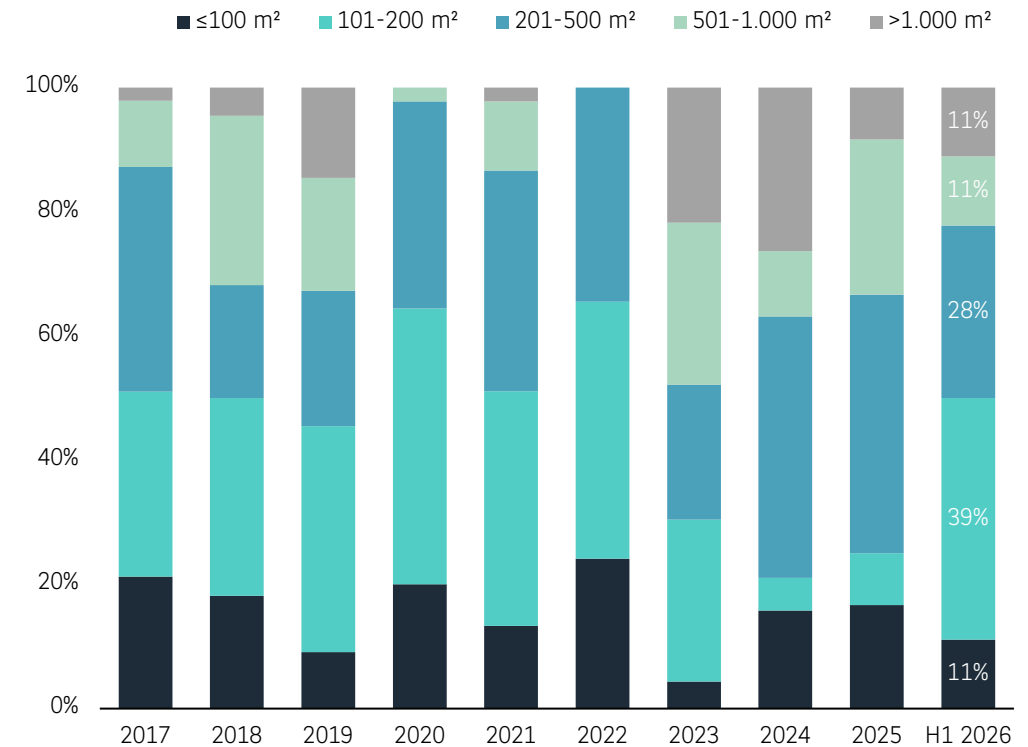


Marktanteile nach Branchen (Anzahl Deals)

in %
 äußerer Kreis = 2022-H1 2026
 innerer Kreis = 2017-2021



Marktanteile nach Größenklassen (Anzahl Deals)

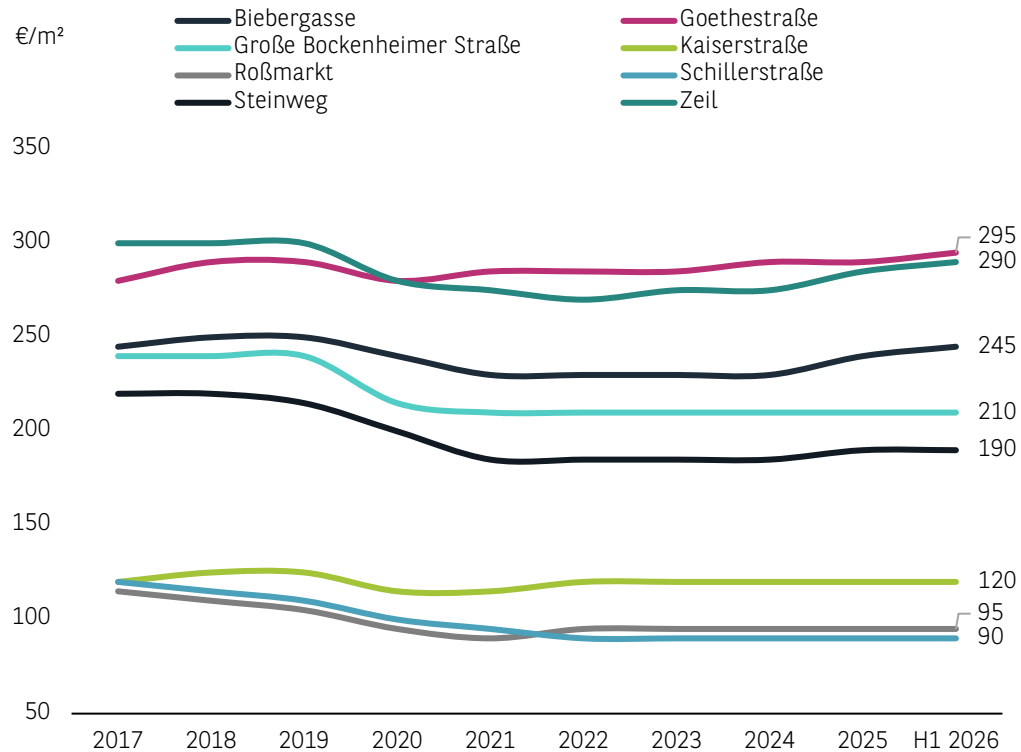




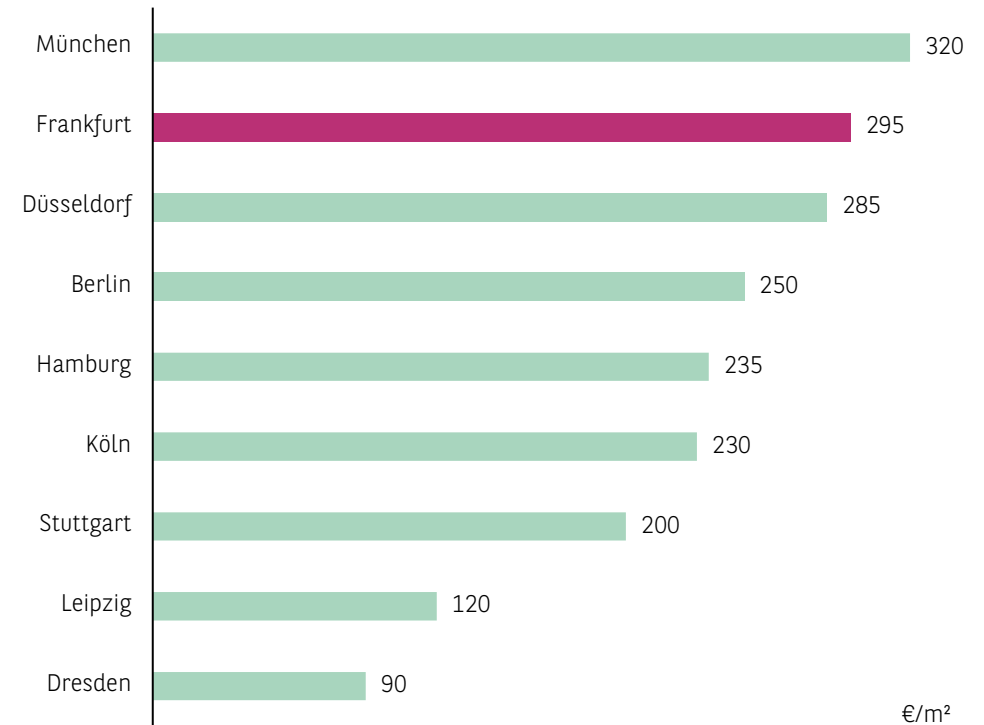
Goethestraße: Spitzenmiete aktuell bei 295 €/m², Zeil direkt dahinter (290 €/m²)



Entwicklung der Spitzenmieten* nach Lagen



Spitzenmieten* im Städtevergleich

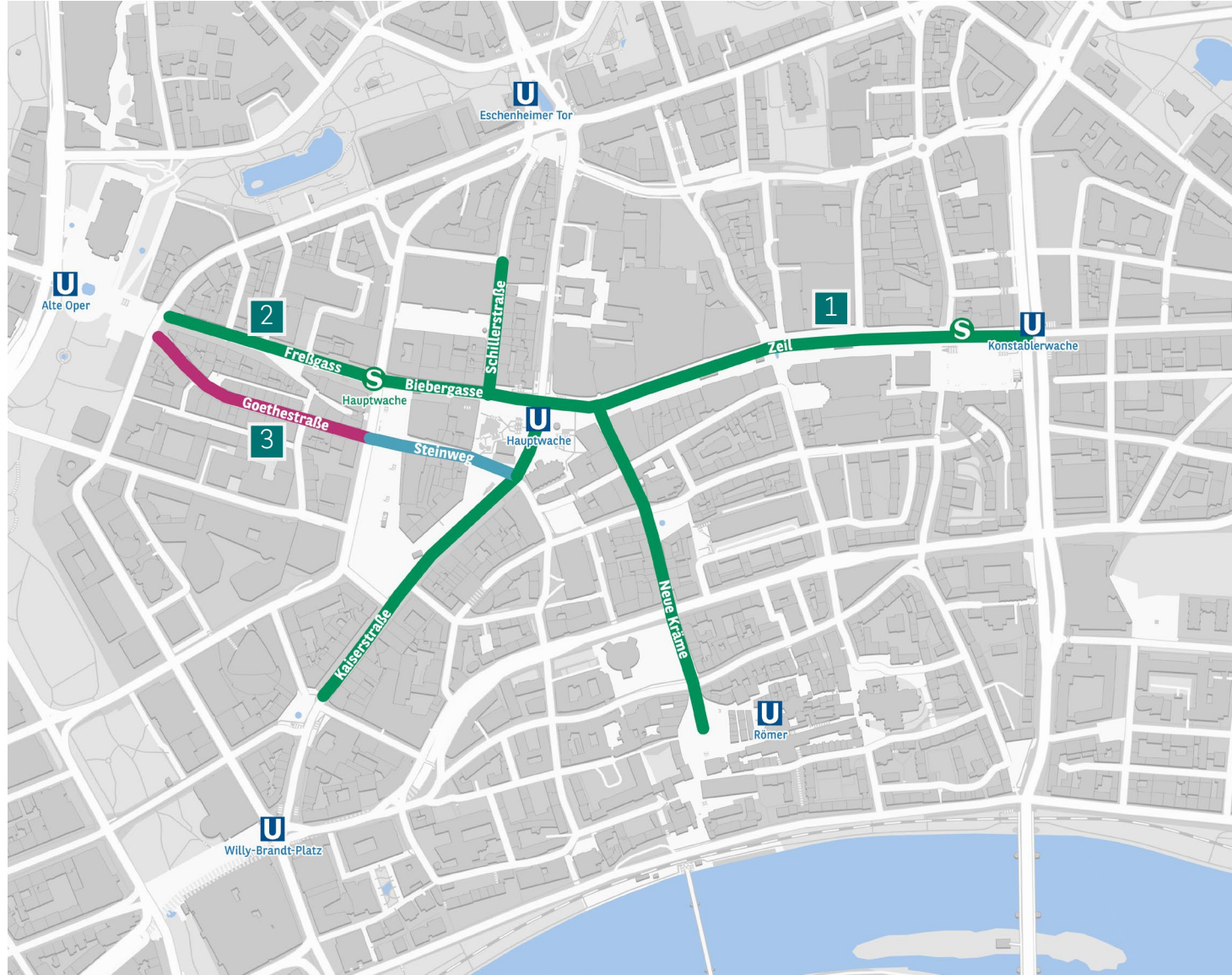


*Gilt für idealtypische 100-m²-Standardshops mit folgenden Qualitätsmerkmalen:

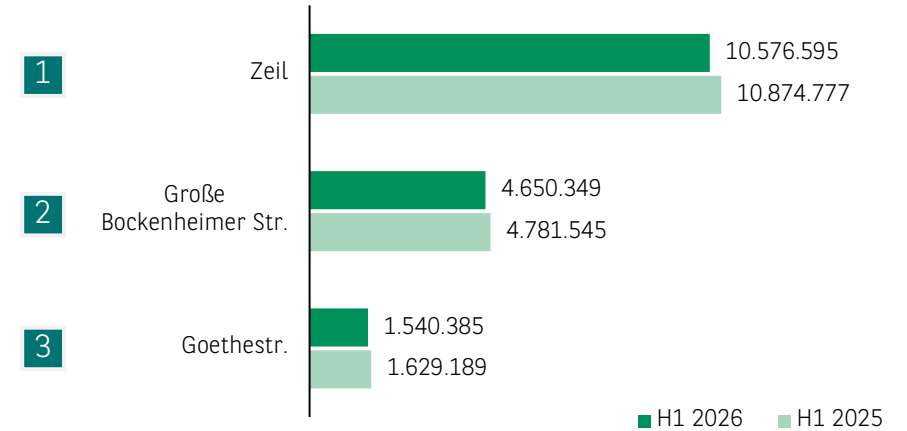
1. bestfrequentierte Lage in der jeweiligen Stadt; 2. eingeschossig, rechteckiger Grundriss; 3. stufenfreier Zugang; 4. mindestens 6 m Frontlänge

Top-Einzelhandelslagen

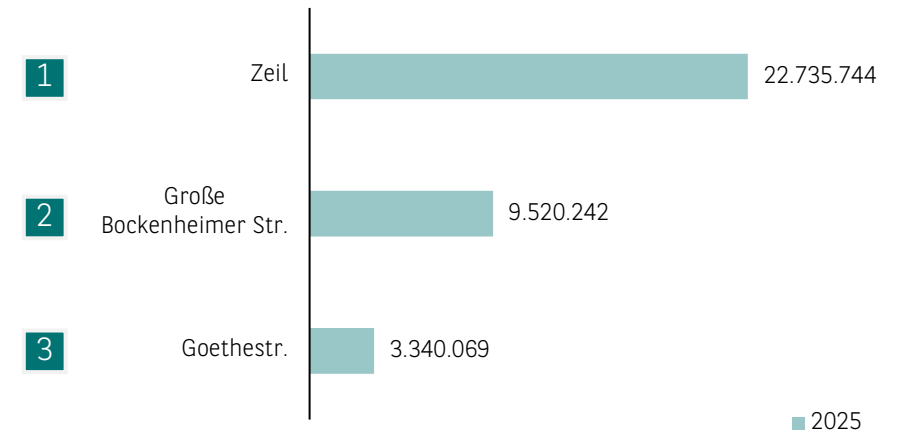
■ Konsumlage ■ Premiumlage ■ Luxuslage



Passanten pro Halbjahr



Passanten pro Jahr



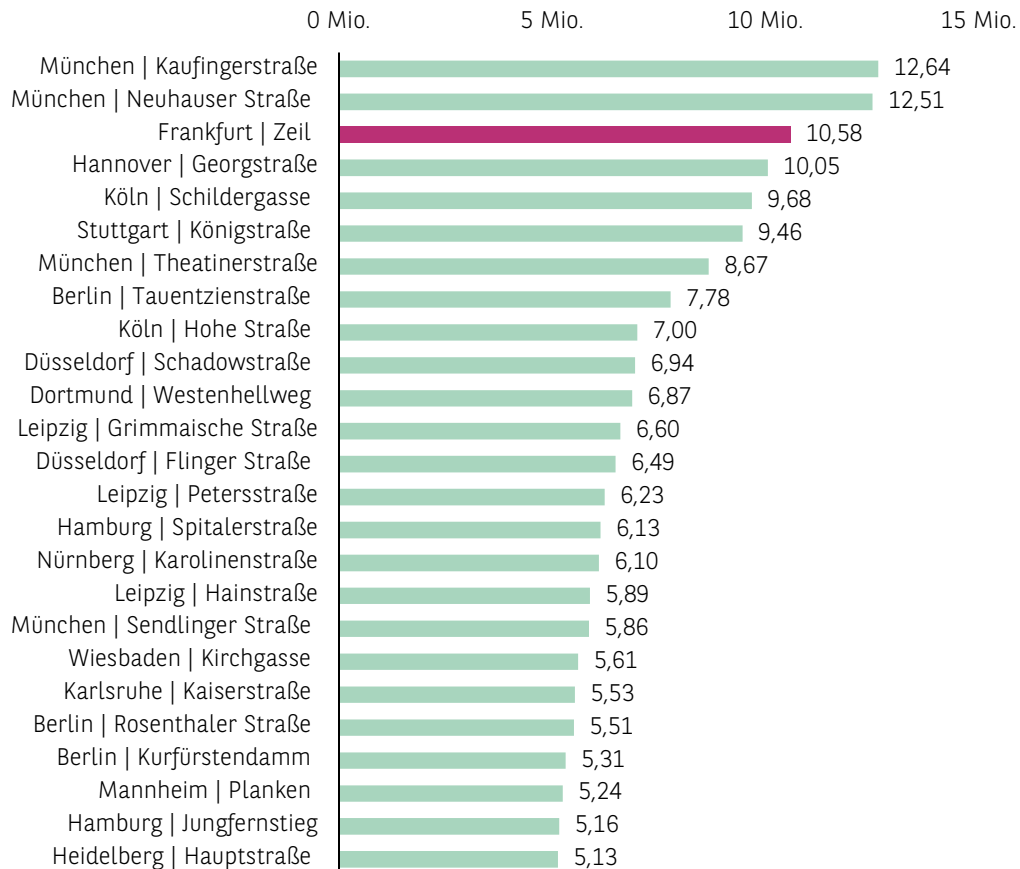
Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



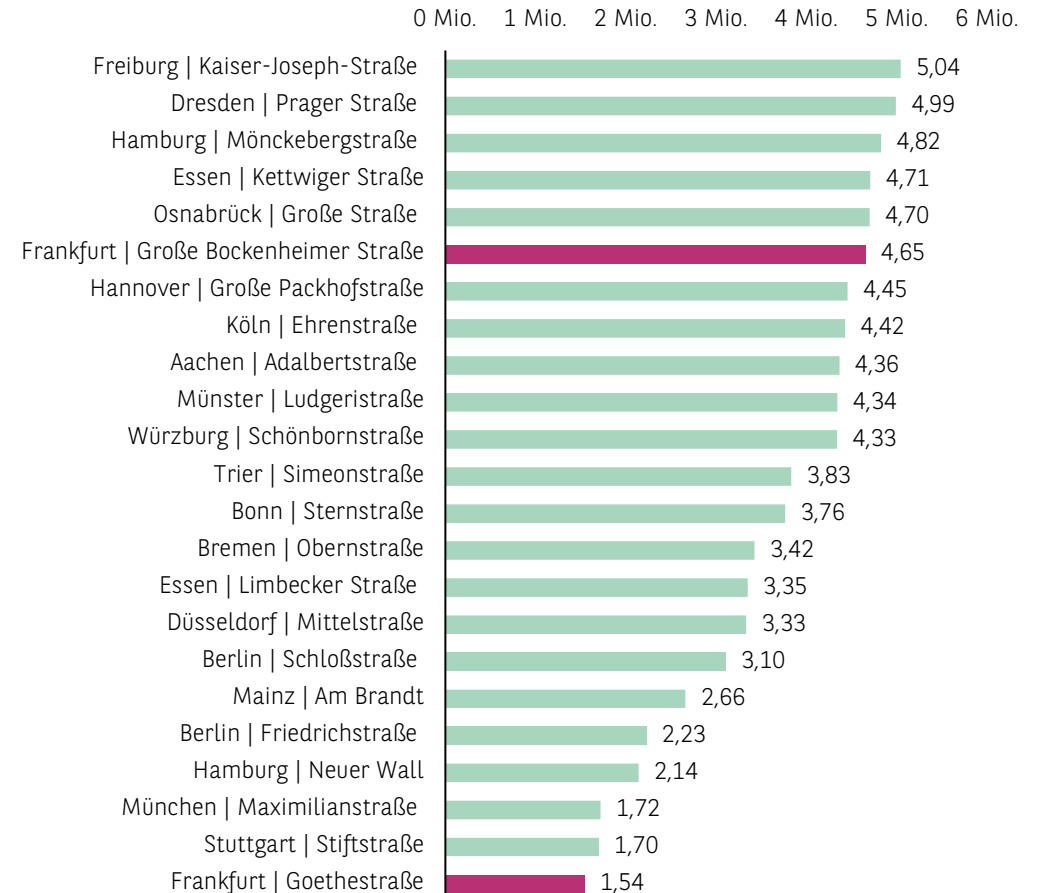
Passantenfrequenzen H1 2026 im bundesweiten Vergleich



Top 25 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



Platz 26-50 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



Key Takeaways: Retailmarkt Frankfurt H1 2026



Flächenumsatz und Vermietungen:

Der Retailmarkt Frankfurt hat mit einem Flächenumsatz von rund 7.000 m² zur Jahresmitte 2026 ein Ergebnis erzielt, das in etwa auf dem Level des Durchschnittswertes der letzten Jahre liegt (H1 2020 – 2026: Ø 7.600 m²). Knapp 20 Abschlüsse belegen, dass sich das Vermietungsgeschehen in den Frankfurter Citylagen auch im Jahr 2026 bislang dynamisch gestaltet. Hierbei waren mit gleich mehreren Deals in der Goethestraße vor allem auch Bewegungen im – für den Frankfurter Markt besonders wichtigen – Luxussegment zu vermelden.



Branchen und Größenklassen:

Bei den Branchen liegen die Top-Sektoren Fashion (33 %) und Gastronomie (22 %) in der Halbjahresbilanz erneut vorne. Die Durchschnittsgröße pro Deal liegt derzeit bei rund 390 m².



Spitzenmiete:

Zeil (290 €/m²) und Goethestraße (295 €/m²) mit leichtem Anstieg



Passantenfrequenzen:

Höchstes Passantenaufkommen auf der Zeil (10,58 Mio.) und damit bundesweit erneut in den Top 5 (Rang 3)





RETAILMARKT

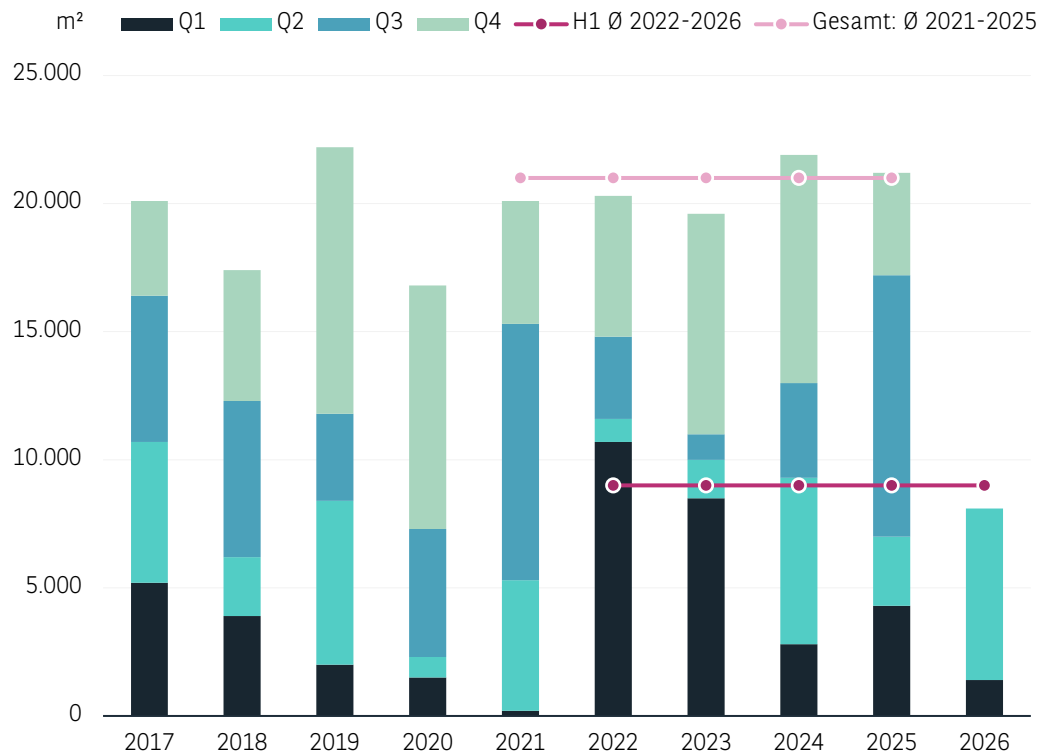
HAMBURG

Bild © AdobeStock 242192391

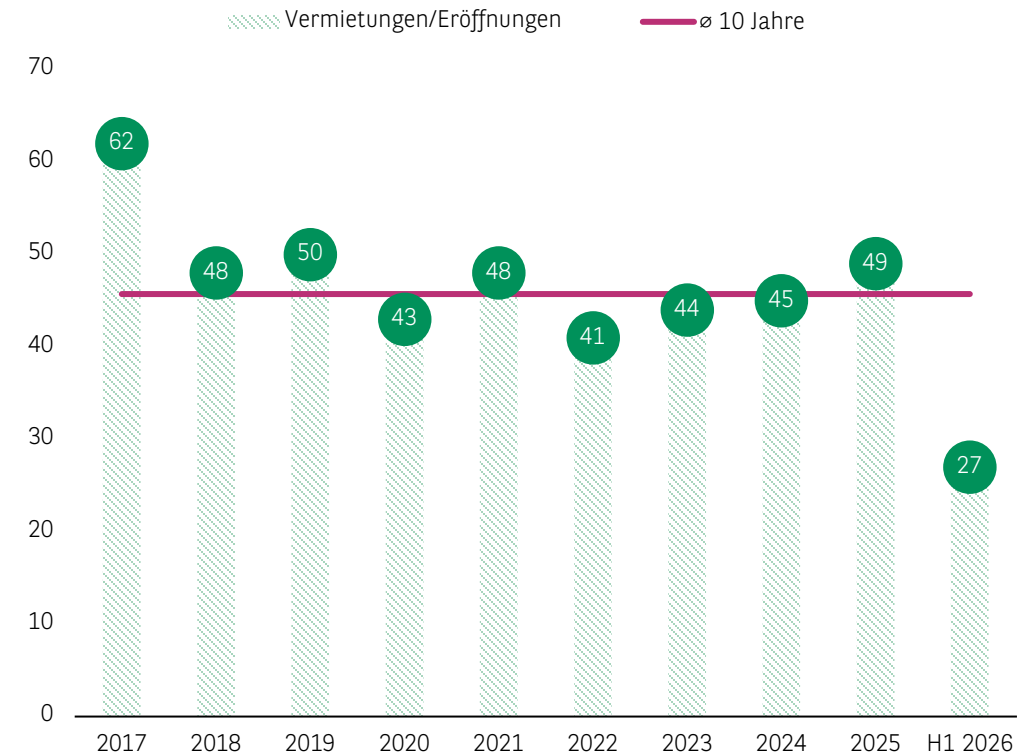
Flächenumsatz H1 2026: 8.000 m² | H1 2025: 7.000 m² | Ø 5 Jahre: 9.000 m²



Retail-Flächenumsatz in Citylagen



Anzahl Vermietungen/Eröffnungen pro Jahr

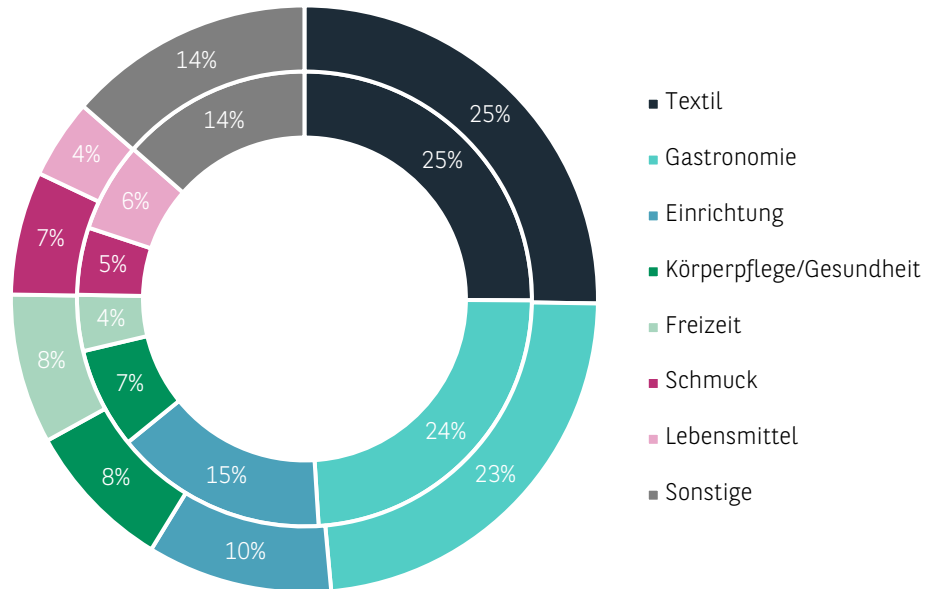


Top-Branchen der letzten Jahre: Textil: 25 %, Gastronomie: 23 %, Einrichtung: 10 %

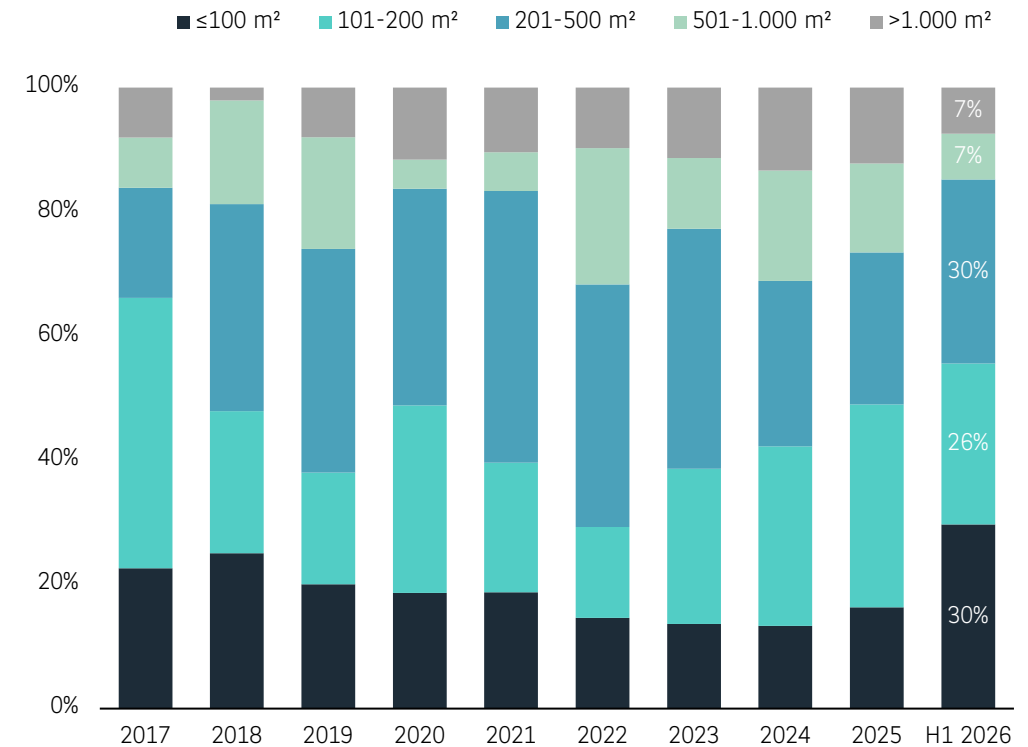


Marktanteile nach Branchen (Anzahl Deals)

in %
 äußerer Kreis = 2022-H1 2026
 innerer Kreis = 2017-2021



Marktanteile nach Größenklassen (Anzahl Deals)

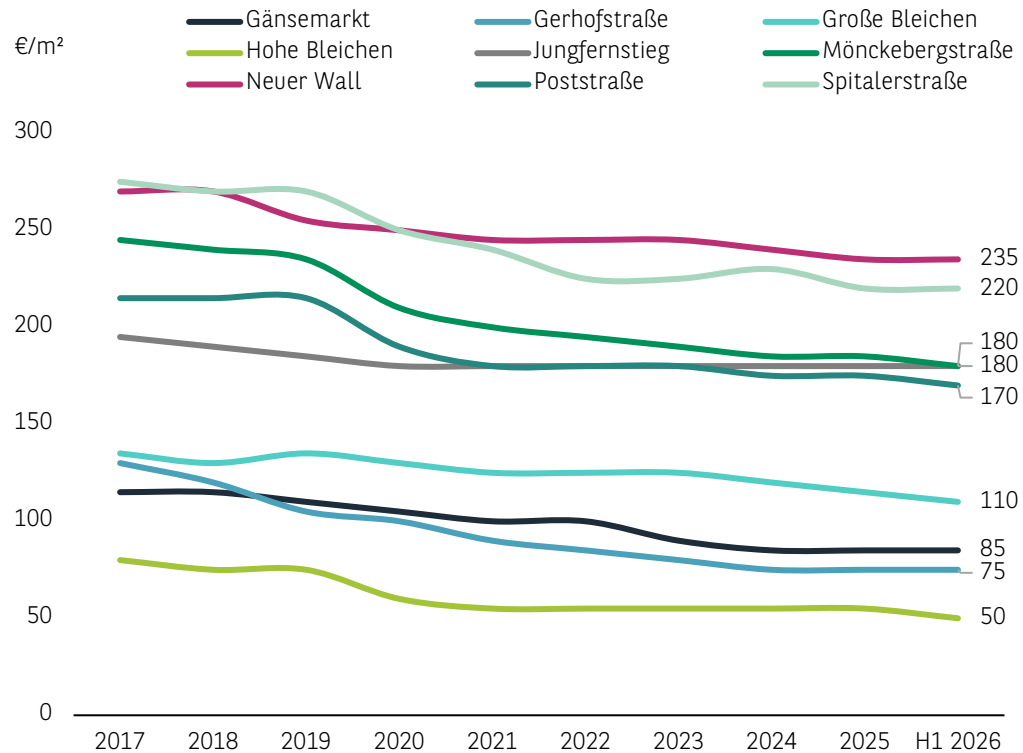




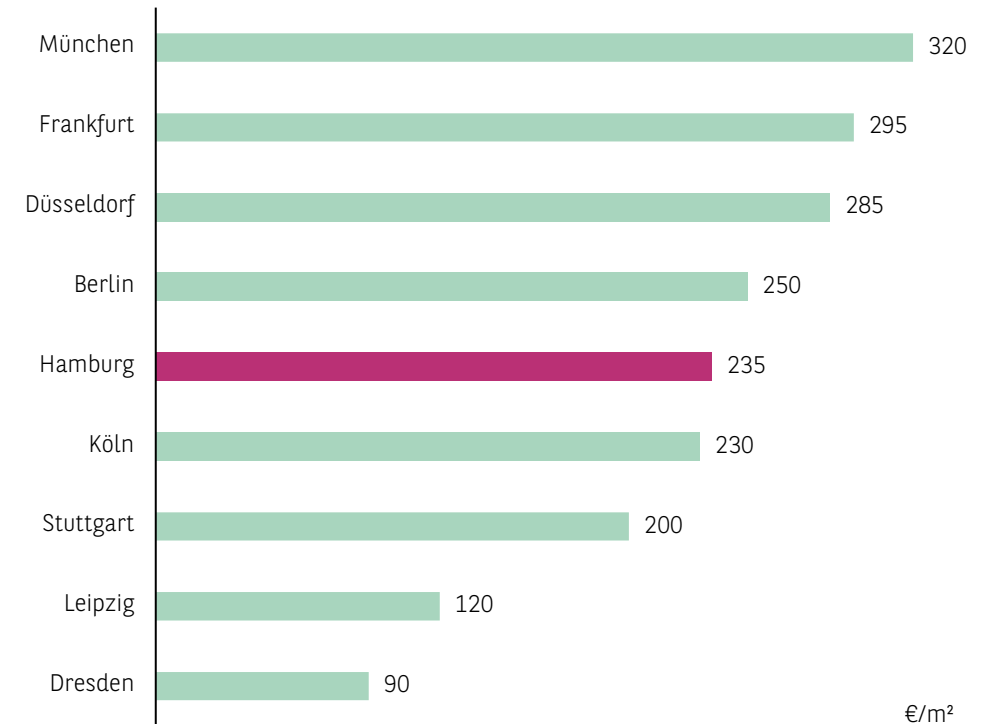
Neuer Wall: Spitzenmiete konstant bei 235 €/m²



Entwicklung der Spitzenmieten* nach Lagen



Spitzenmieten* im Städtevergleich

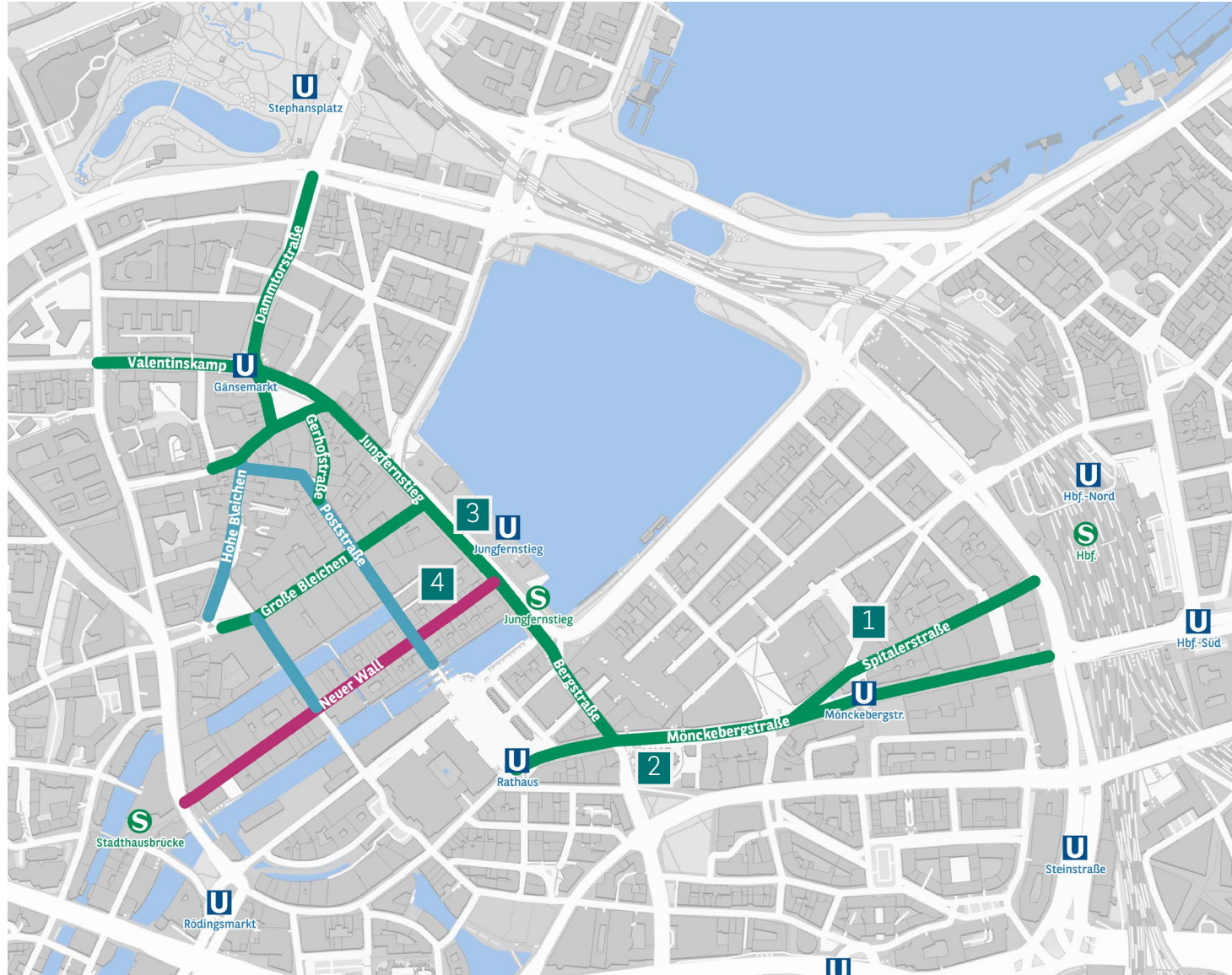


*Gilt für idealtypische 100-m²-Standardshops mit folgenden Qualitätsmerkmalen:

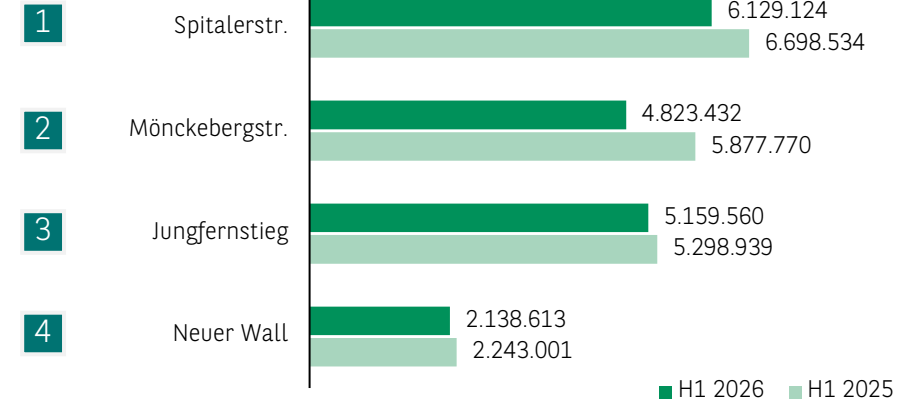
1. bestfrequentierte Lage in der jeweiligen Stadt; 2. eingeschossig, rechteckiger Grundriss; 3. stufenfreier Zugang; 4. mindestens 6 m Frontlänge

Top-Einzelhandelslagen

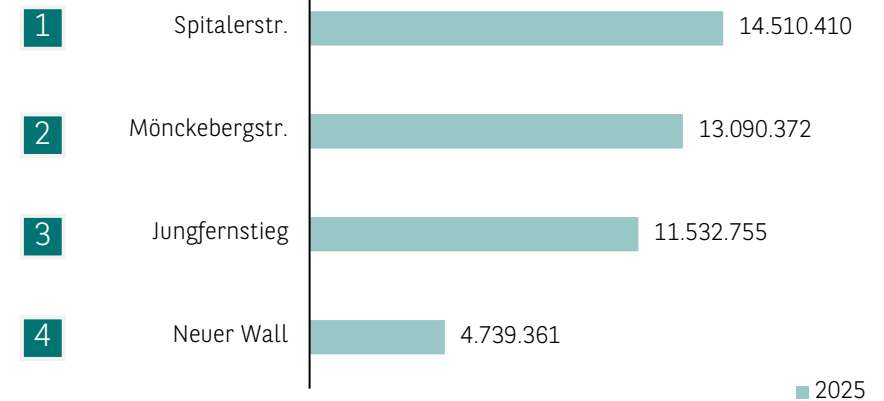
■ Konsumlage ■ Premiumlage ■ Luxuslage



Passanten pro Halbjahr



Passanten pro Jahr



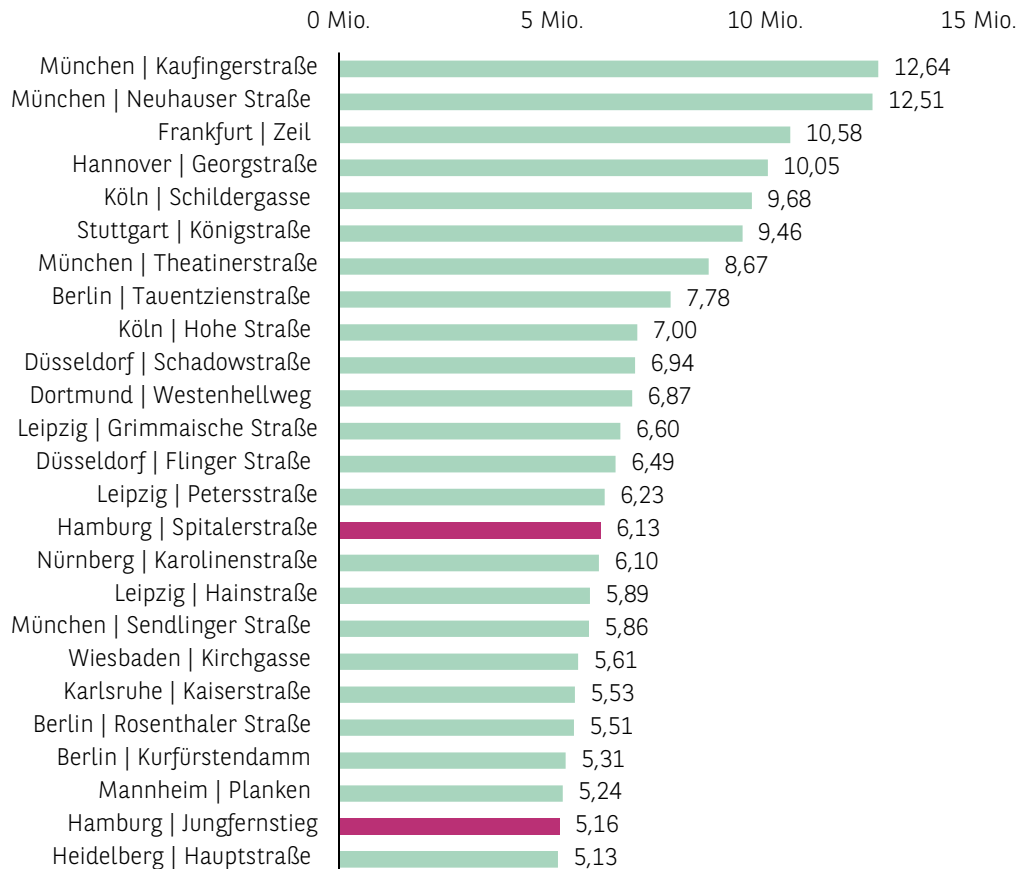
Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



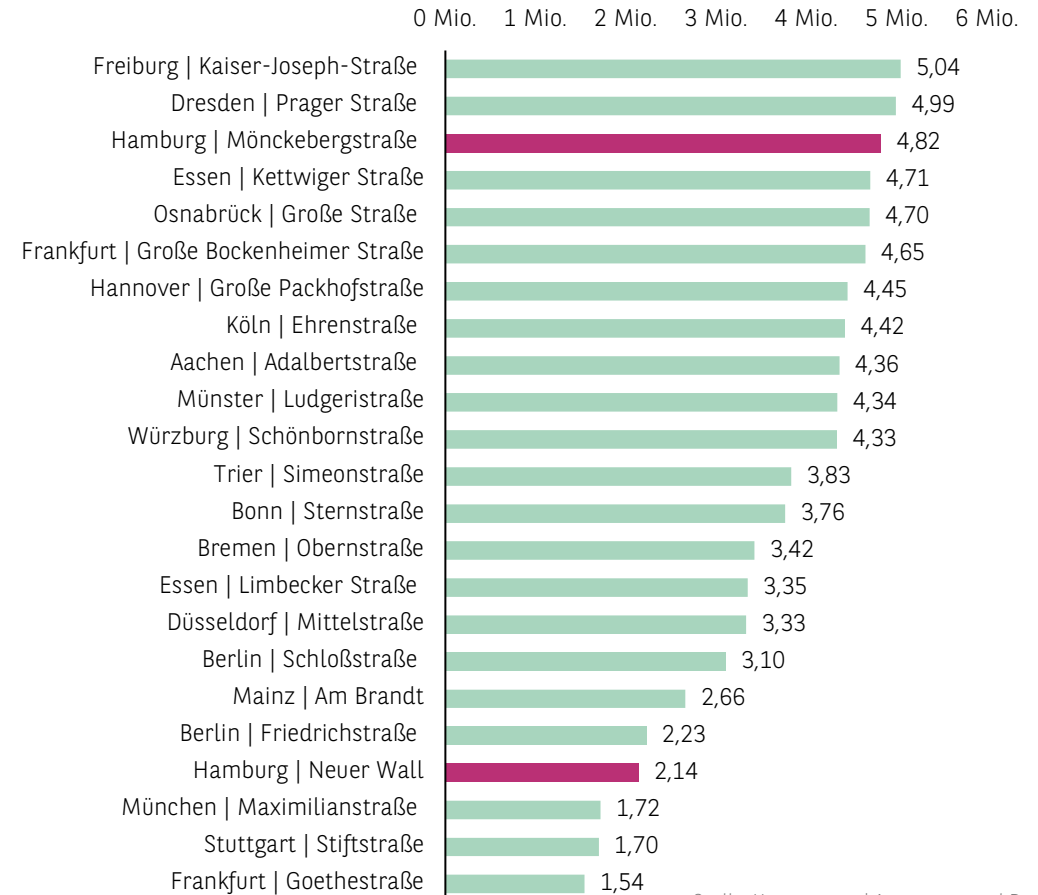
Passantenfrequenzen H1 2026 im bundesweiten Vergleich



Top 25 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstrassen im ersten Halbjahr



Platz 26-50 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstrassen im ersten Halbjahr



Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



Key Takeaways: Retailmarkt Hamburg H1 2026



Flächenumsatz und Vermietungen:

Dem Hamburger Retailmarkt ist auch für das erste Halbjahr 2026 ein lebhaftes Vermietungsgeschehen zu bescheinigen: Mit einem Flächenumsatz von rund 8.000 m² übertreffen die Citylagen der Hansestadt knapp ihren Durchschnittswert der letzten Jahre (H1 2020 – 2026: Ø 7.700 m²). Mit Deals wie von Moida K-Beauty oder Victoria Secret zeigt die norddeutsche Shoppingmetropole, dass die Hamburger Innenstadt auch nach der Eröffnung des Westfield Shoppingcenters im Überseequartier eine wichtige Anlaufstelle für Markteintritte in Deutschland geblieben ist.



Branchen und Größenklassen:

Neben den Fashion- (26 %) und den Beauty-Filialisten (11 %) konnten sich seit Jahresbeginn 2026 vor allem auch Gastronomiekonzepte (33 %) neue Flächen in Hamburg sichern. Die Durchschnittsgröße pro Deal liegt derzeit bei rund 300 m².



Spitzenmiete:

Neuer Wall konstant mit 235 €/m² für idealtypische Top-Flächen



Passantenfrequenzen:

Höchstes Passantenaufkommen in der Spitalerstraße (6,31 Mio.) und damit bundesweit Rang 15



Bild © AdobeStock 242192391



RETAILMARKT

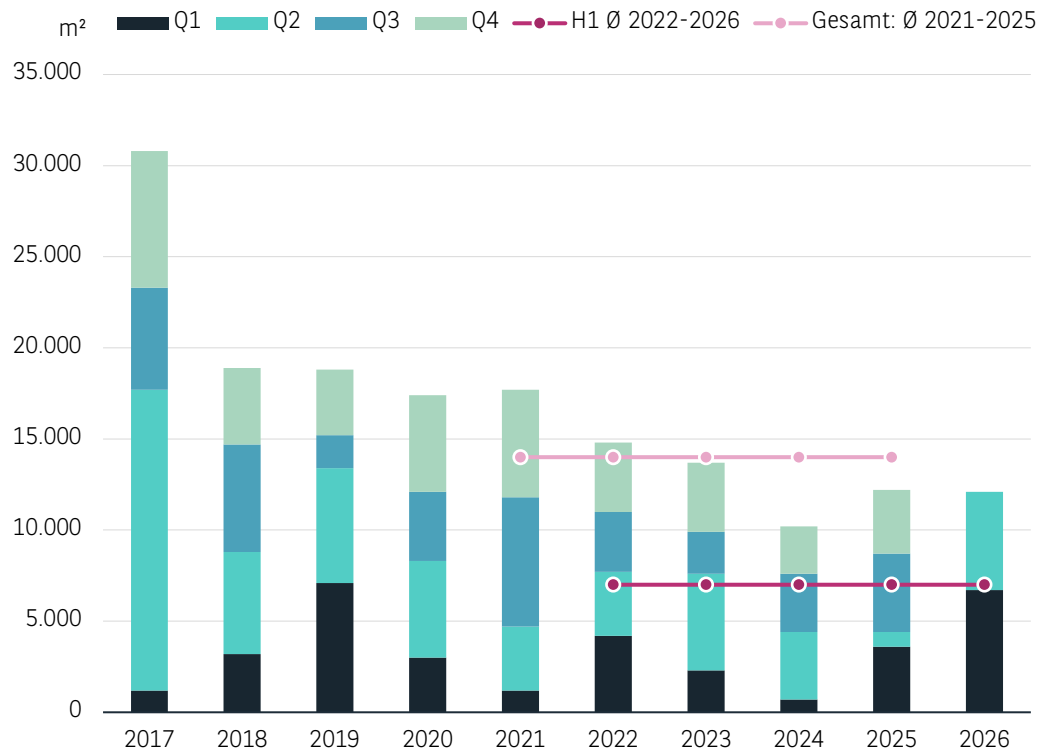
KÖLN



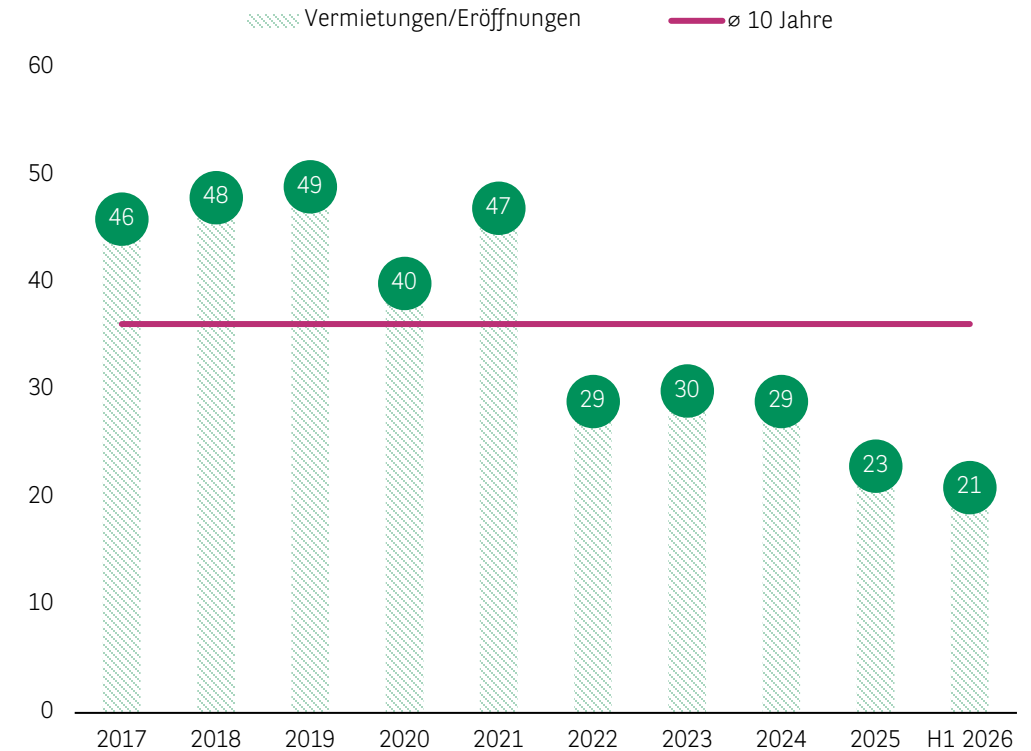
Flächenumsatz H1 2026: 12.000 m² | H1 2025: 4.000 m² | Ø 5 Jahre: 7.000 m²



Retail-Flächenumsatz in Citylagen



Anzahl Vermietungen/Eröffnungen pro Jahr

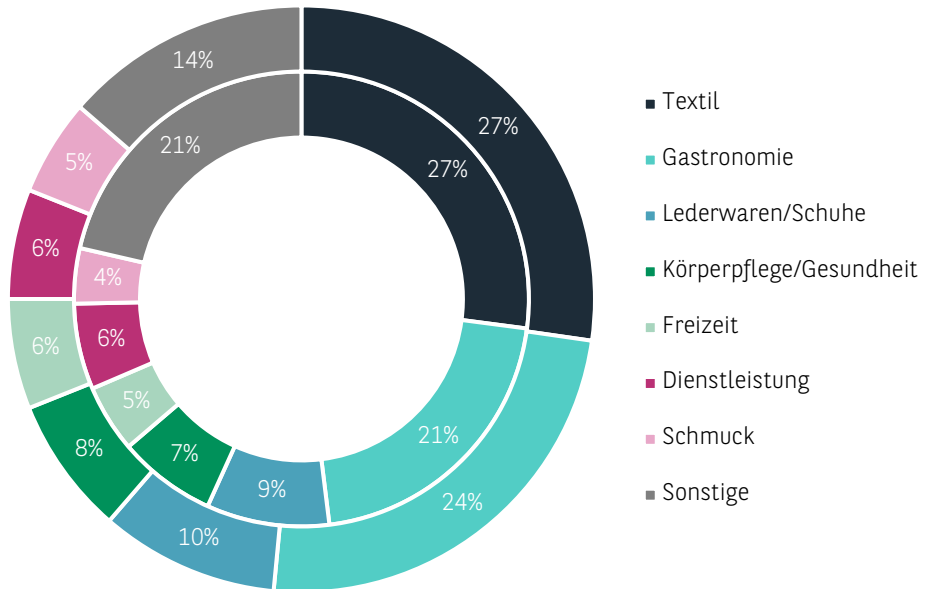


Top-Branchen der letzten Jahre: Textil: 27 %, Gastronomie: 24 %, Schuhe: 10 %

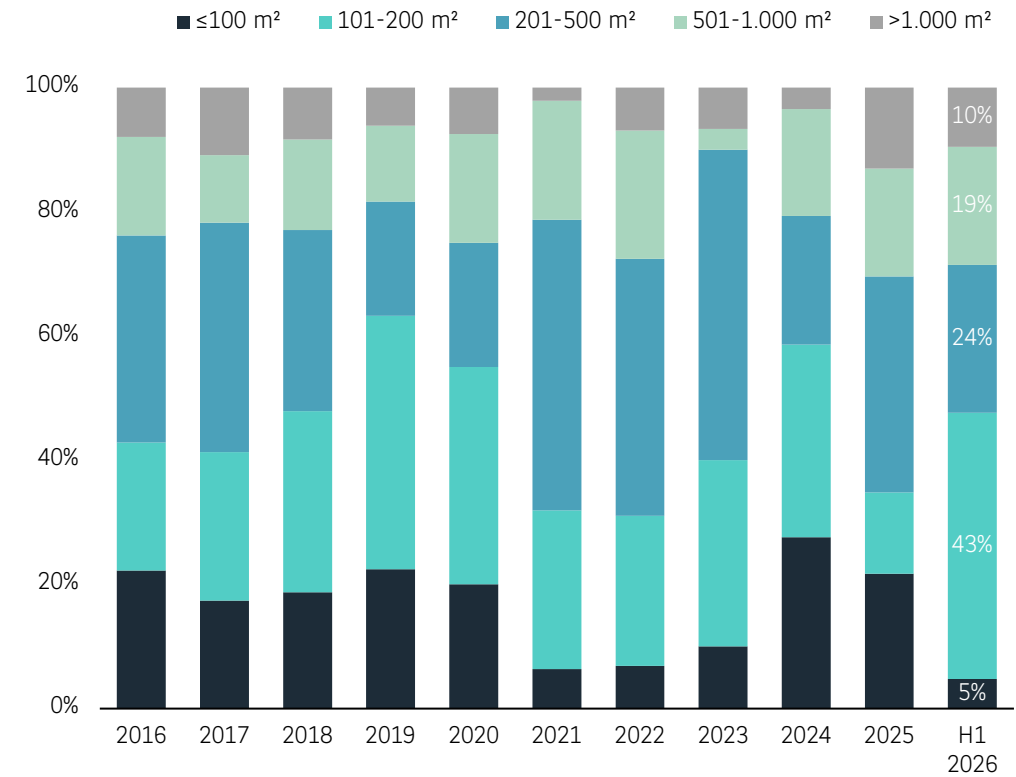


Marktanteile nach Branchen (Anzahl Deals)

in %
 äußerer Kreis = 2022-H1 2026
 innerer Kreis = 2017-2021



Marktanteile nach Größenklassen (Anzahl Deals)

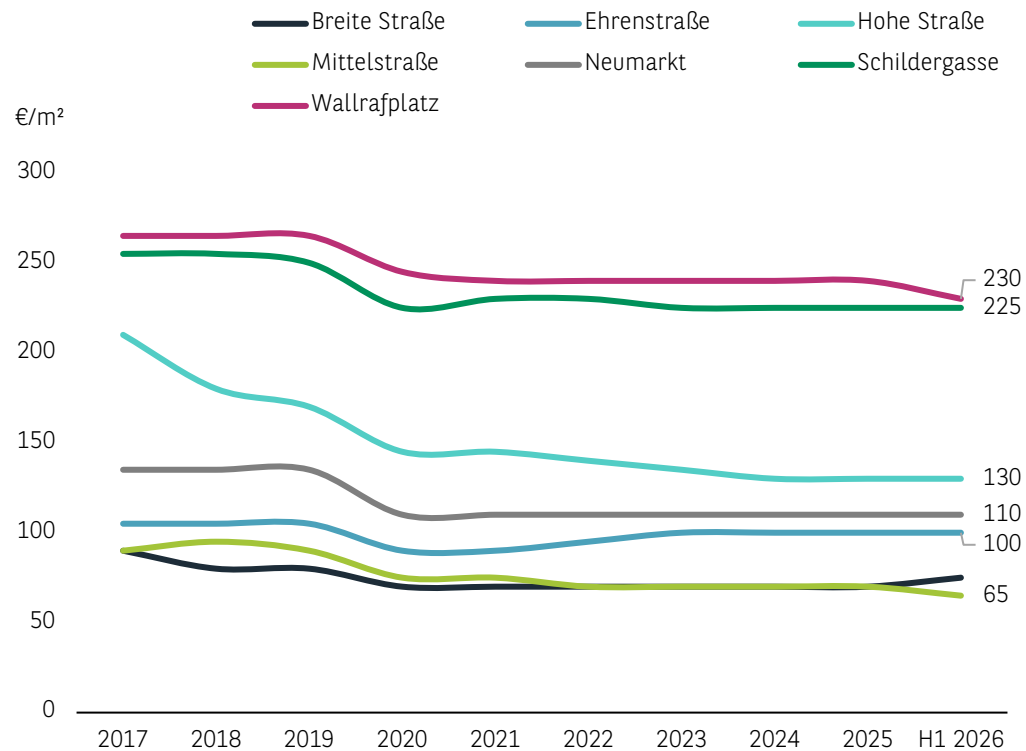




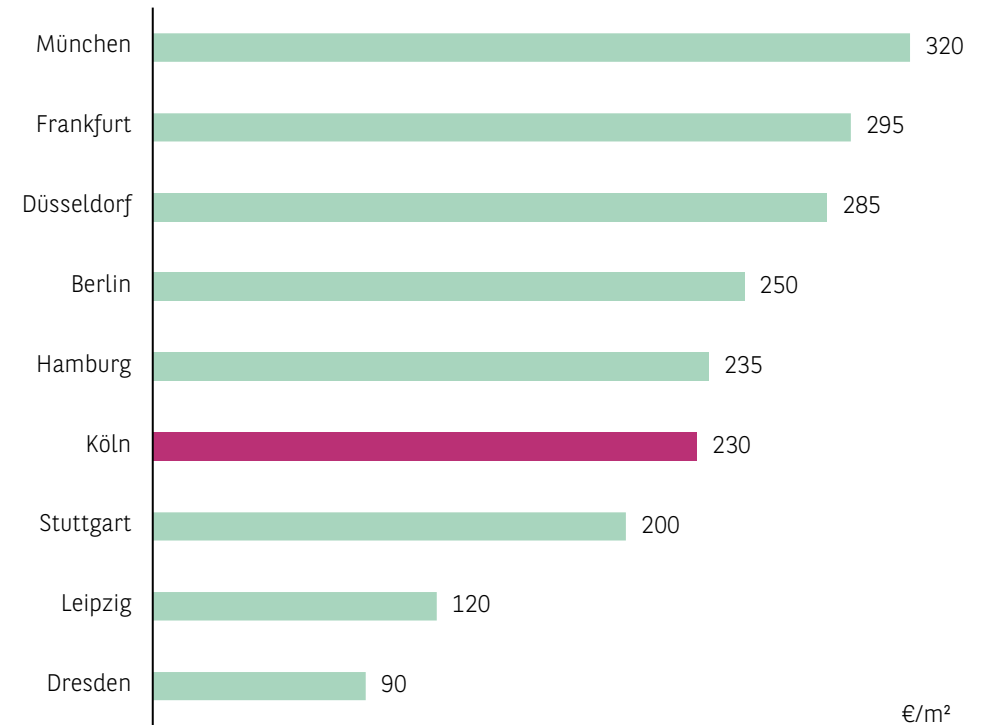
Wallrafplatz: Spitzenmiete gibt leicht auf 230 €/m² nach



Entwicklung der Spitzenmieten* nach Lagen



Spitzenmieten* im Städtevergleich



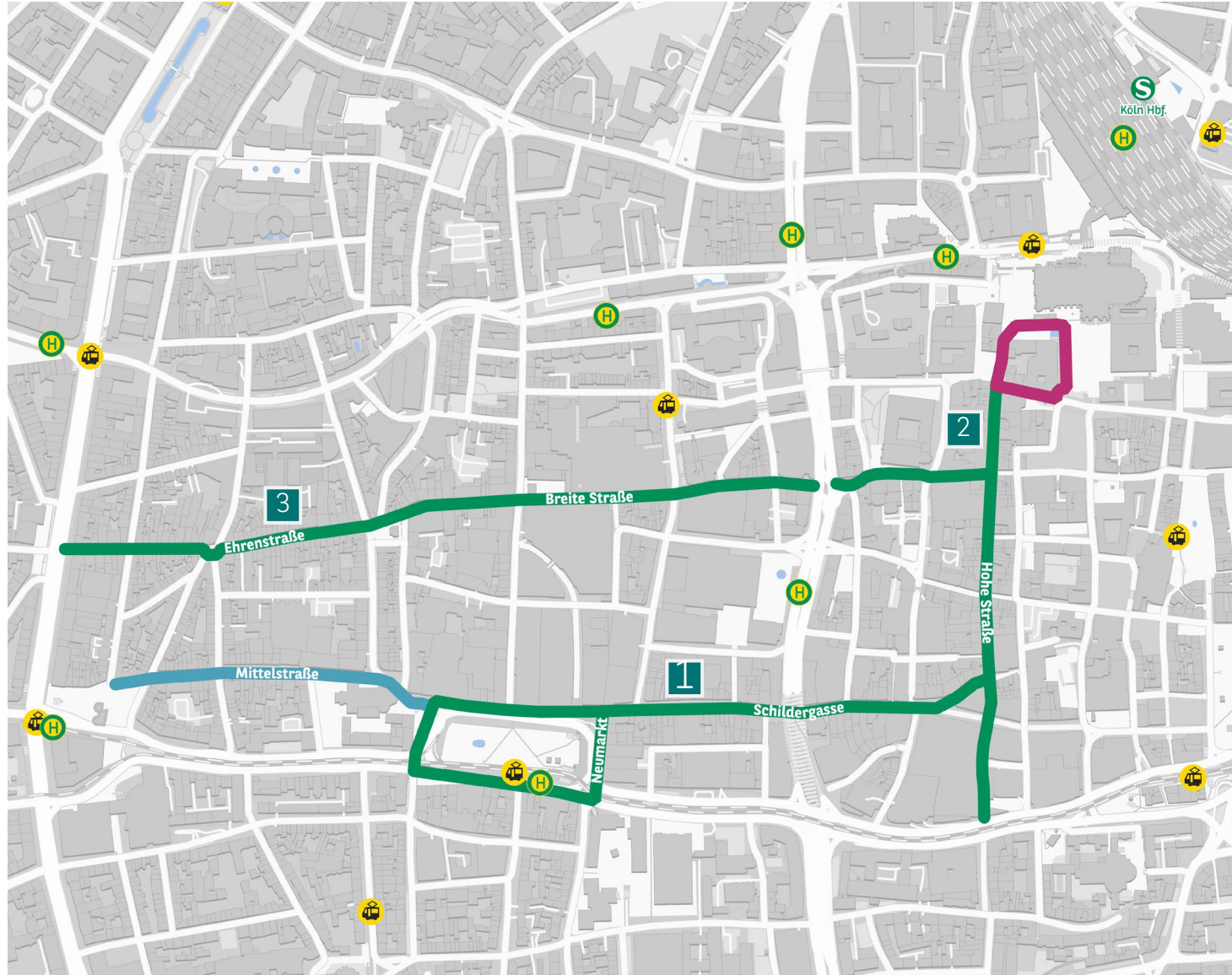
*Gilt für idealtypische 100-m²-Standardshops mit folgenden Qualitätsmerkmalen:

1. bestfrequentierte Lage in der jeweiligen Stadt; 2. eingeschossig, rechteckiger Grundriss; 3. stufenfreier Zugang; 4. mindestens 6 m Frontlänge

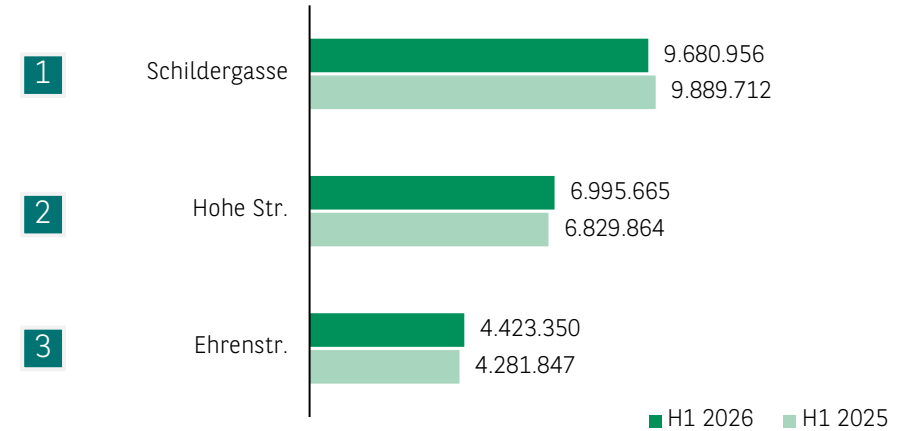


Top-Einzelhandelslagen

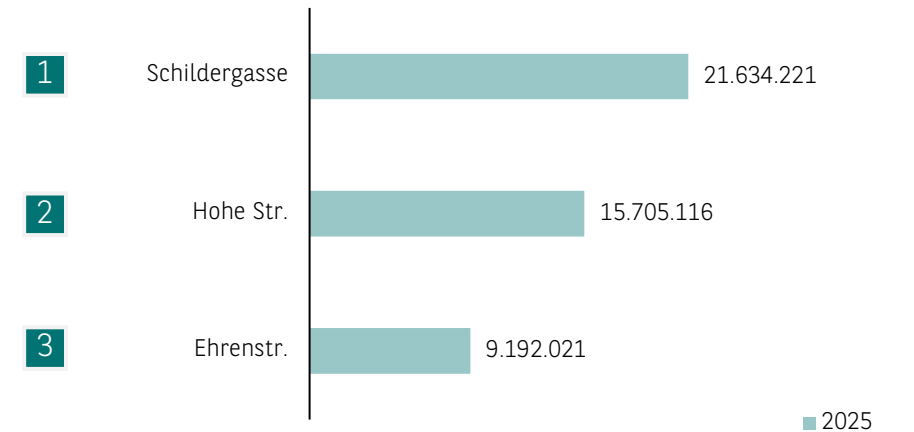
■ Konsumlage ■ Premiumlage ■ Luxuslage



Passanten pro Halbjahr



Passanten pro Jahr



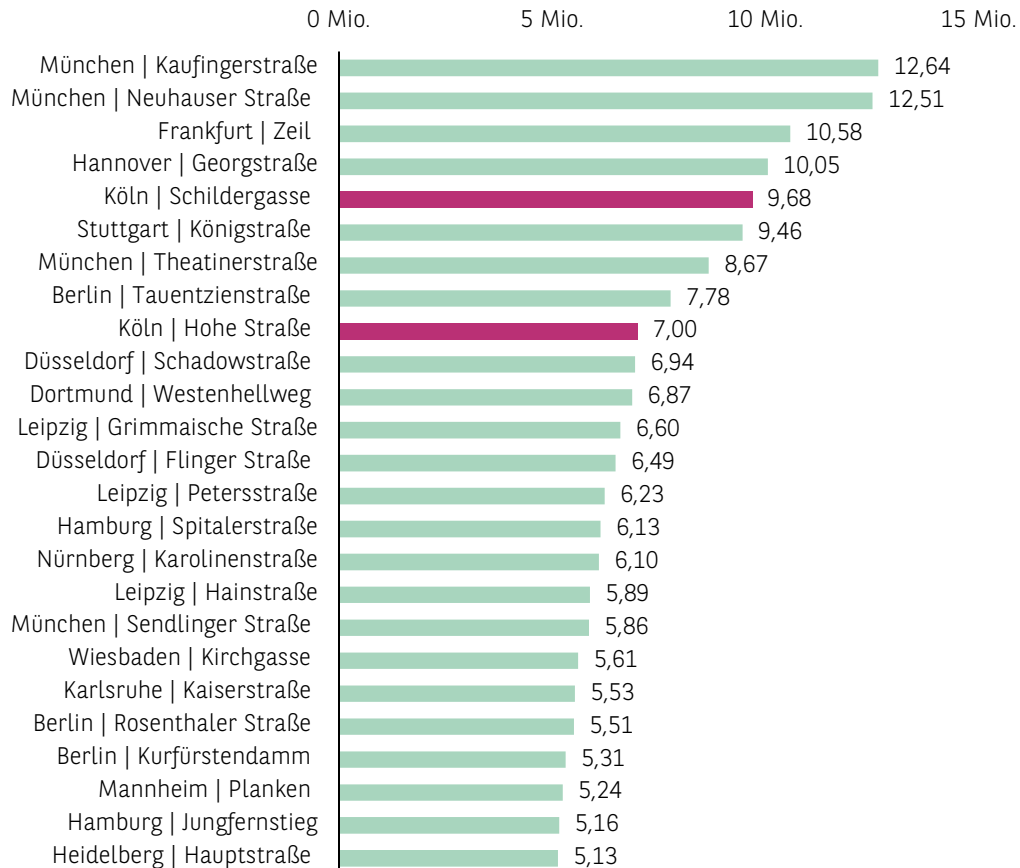
Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



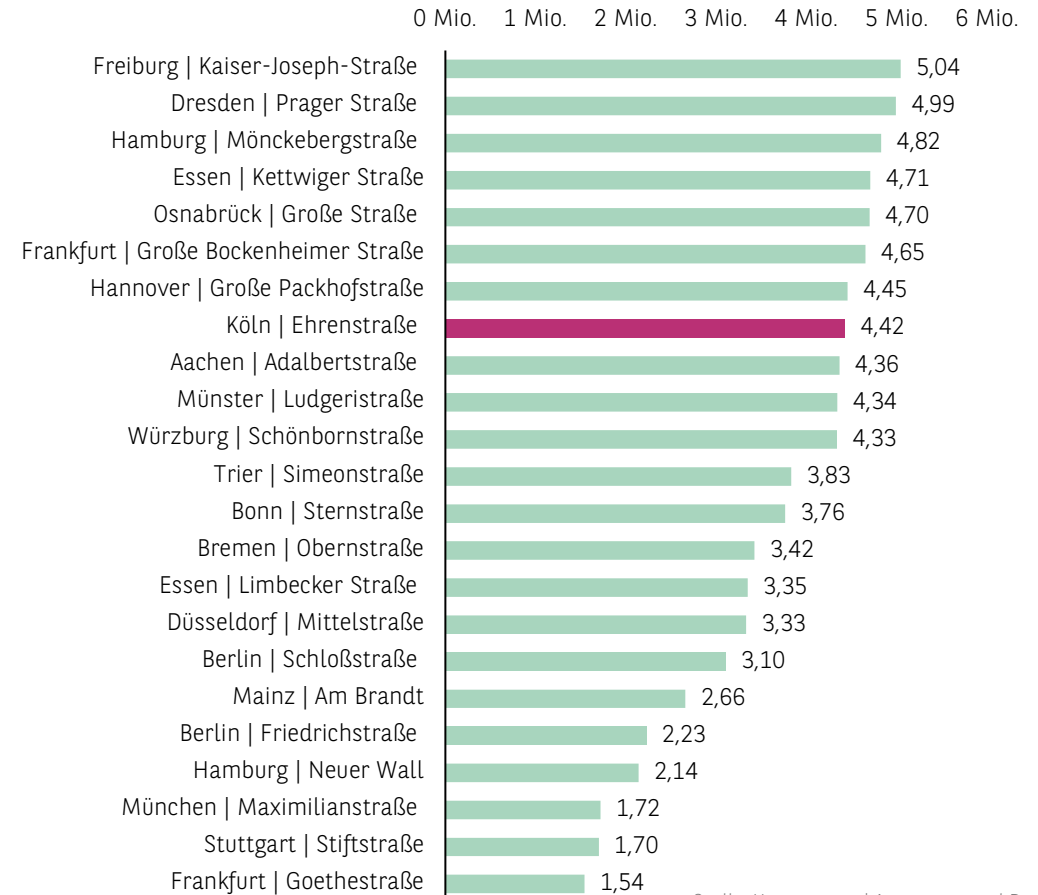
Passantenfrequenzen H1 2026 im bundesweiten Vergleich



Top 25 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



Platz 26-50 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



Key Takeaways: Retailmarkt Köln H1 2026



Flächenumsatz und Vermietungen:

Der Kölner Retailmarkt in Innenstadtlagen konnte mit rund 12.000 m² zur Jahresmitte 2026 ein sehr gutes Resultat generieren (H1 2020 – 2026: Ø 7.000 m²). Hierbei waren mit über 20 Deals sehr viele Vermietungen und Eröffnungen in den ersten sechs Monaten zu beobachten. Zu den größeren Umsatztreibern gehörten in erster Linie die expansive schwedische Modekette Lager 157 und die neue Gastronomieanlaufstelle in der Projektentwicklung AHEU am Kölner Heumarkt (Privat-Brauerei Reissdorf).



Branchen und Größenklassen:

Auch insgesamt haben sich die Gastronomieunternehmen im ersten Halbjahr aktiv gezeigt (29 %). Fashion-Labels kamen derweil auf 19 % der Vermietungen und Eröffnungen. Die Durchschnittsgröße pro Deal liegt derzeit bei rund 580 m².



Spitzenmiete:

Wallrafplatz gibt leicht nach auf aktuell 230 €/m²



Passantenfrequenzen:

Höchstes Passantenaufkommen in der Schildergasse (9,86 Mio.) und damit bundesweit Rang 5



Bild © AdobeStock 107786843



RETAILMARKT

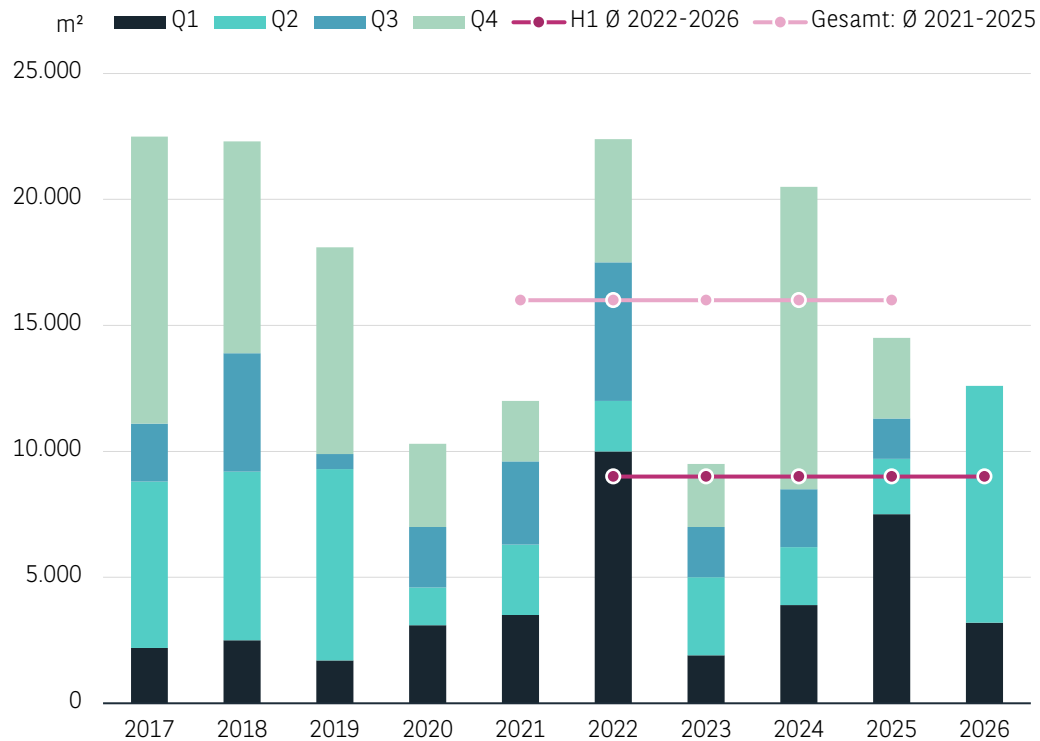
MÜNCHEN



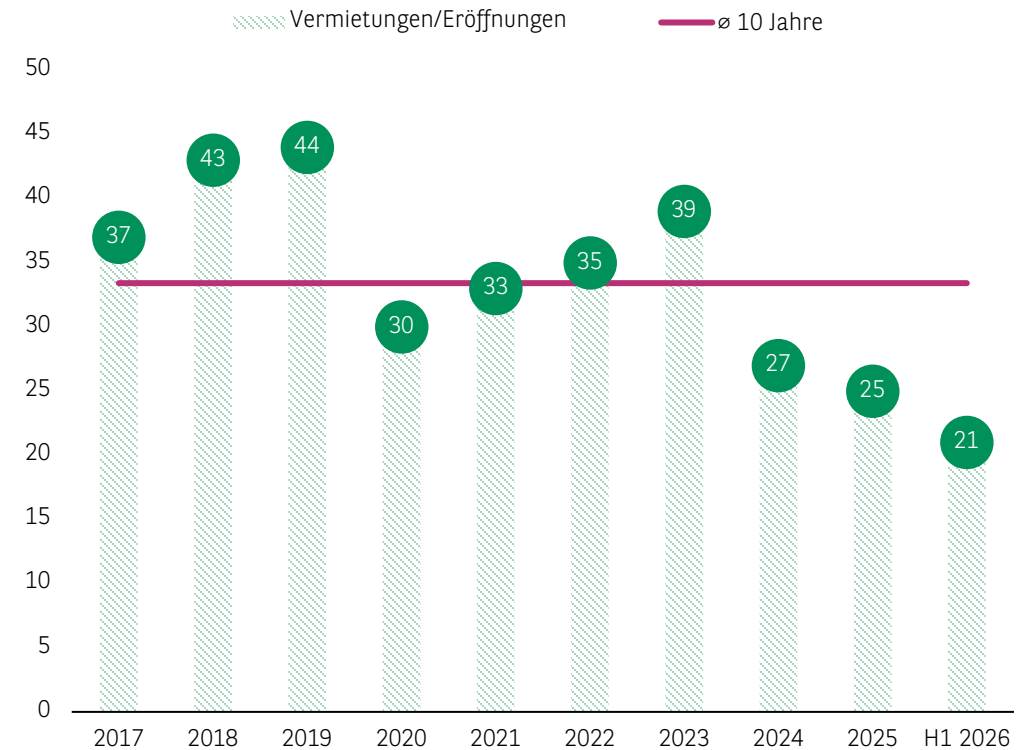
Flächenumsatz H1 2026: 13.000 m² | H1 2025: 10.000 m² | Ø 5 Jahre: 9.000 m²



Retail-Flächenumsatz in Citylagen



Anzahl Vermietungen/Eröffnungen pro Jahr

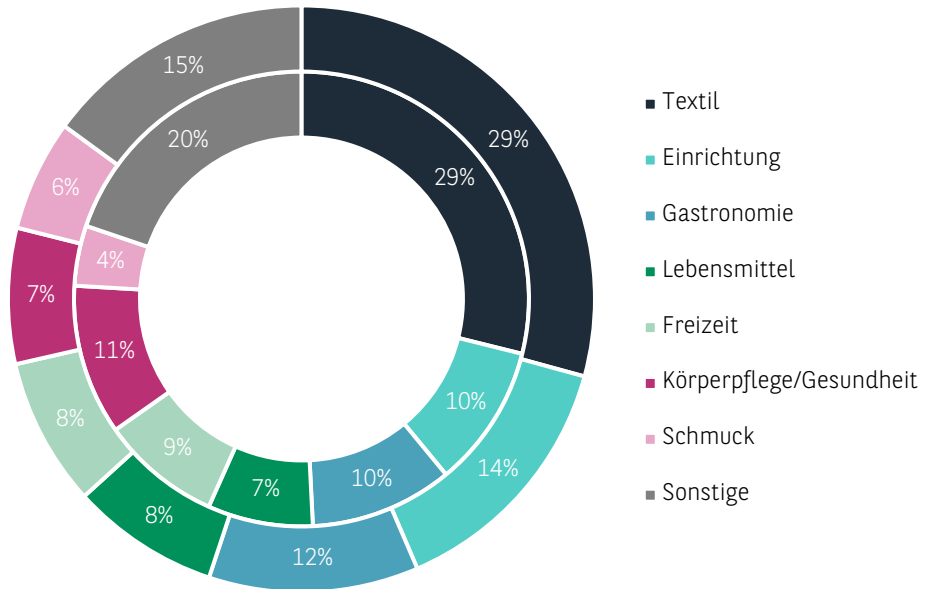


Top-Branchen der letzten Jahre: Textil: 29 %, Einrichtung: 14 %, Gastronomie: 12 %

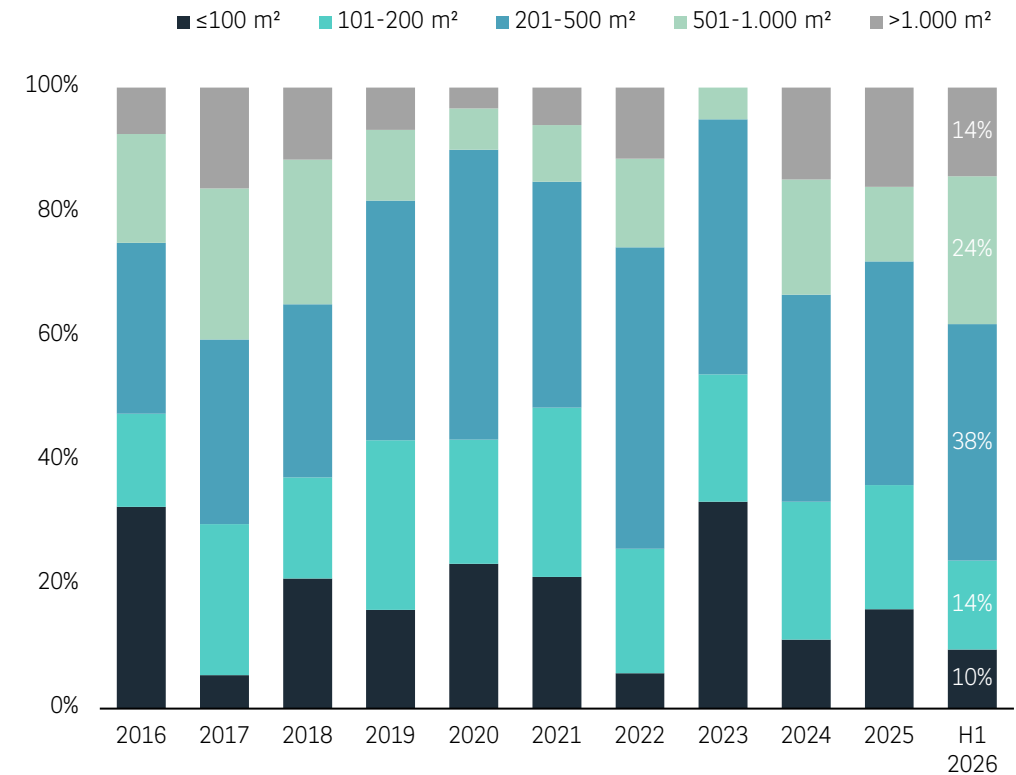


Marktanteile nach Branchen (Anzahl Deals)

in %
 äußerer Kreis = 2022-H1 2026
 innerer Kreis = 2017-2021



Marktanteile nach Größenklassen (Anzahl Deals)

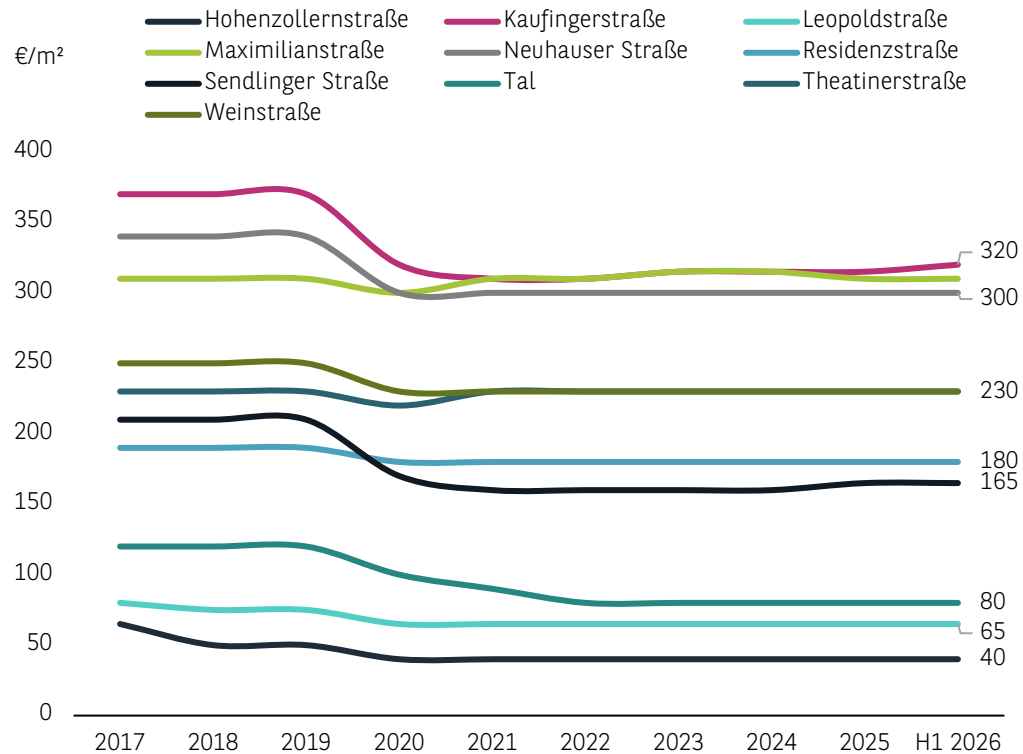




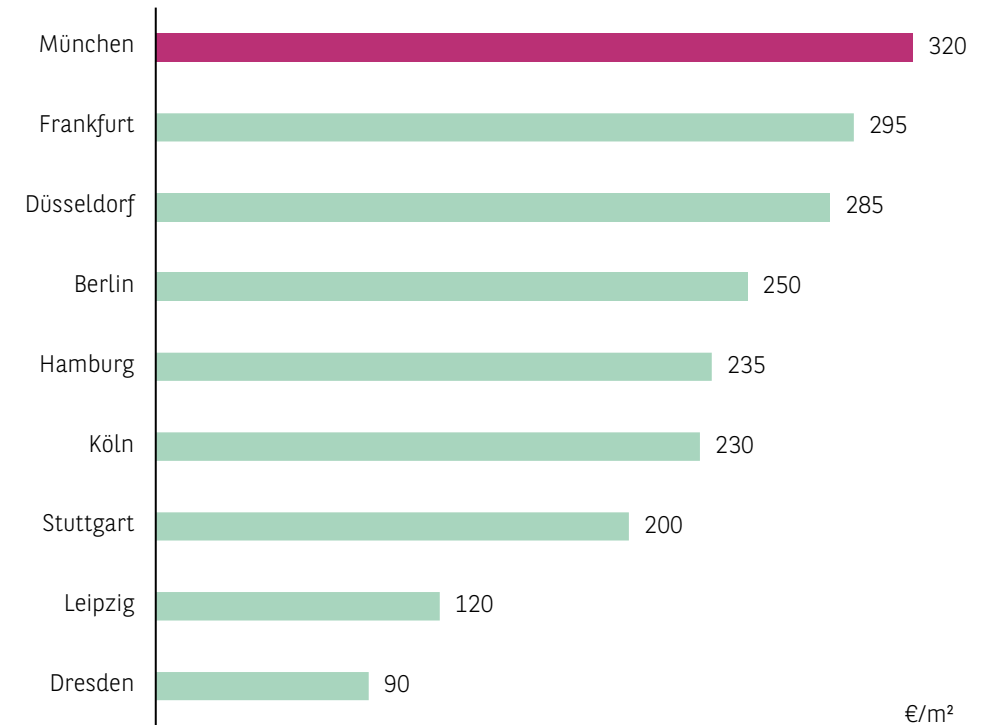
Kaufingerstraße: Spitzenmiete leicht auf 320 €/m² gestiegen



Entwicklung der Spitzenmieten* nach Lagen



Spitzenmieten* im Städtevergleich



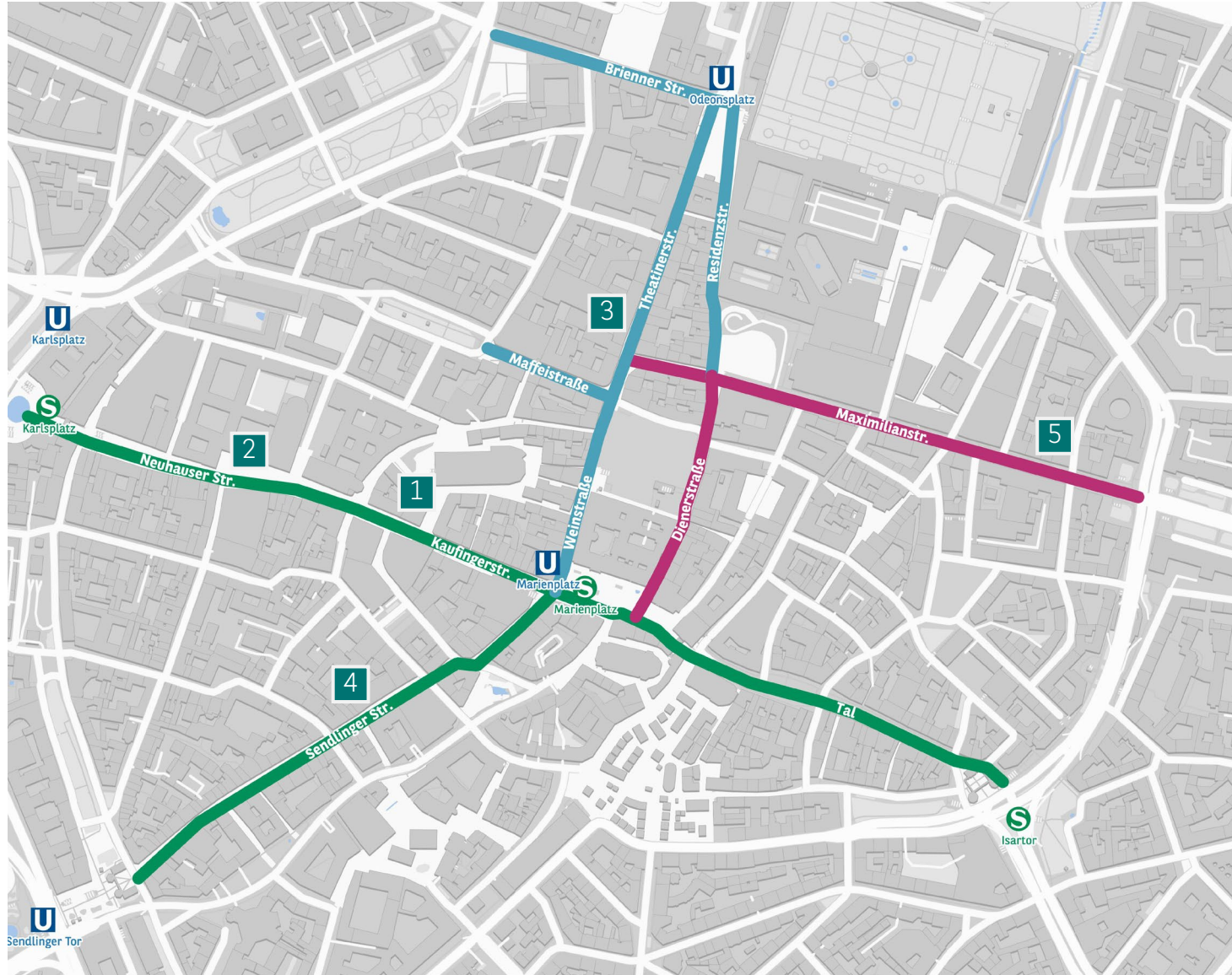
*Gilt für idealtypische 100-m²-Standardshops mit folgenden Qualitätsmerkmalen:

1. bestfrequentierte Lage in der jeweiligen Stadt; 2. eingeschossig, rechteckiger Grundriss; 3. stufenfreier Zugang; 4. mindestens 6 m Frontlänge

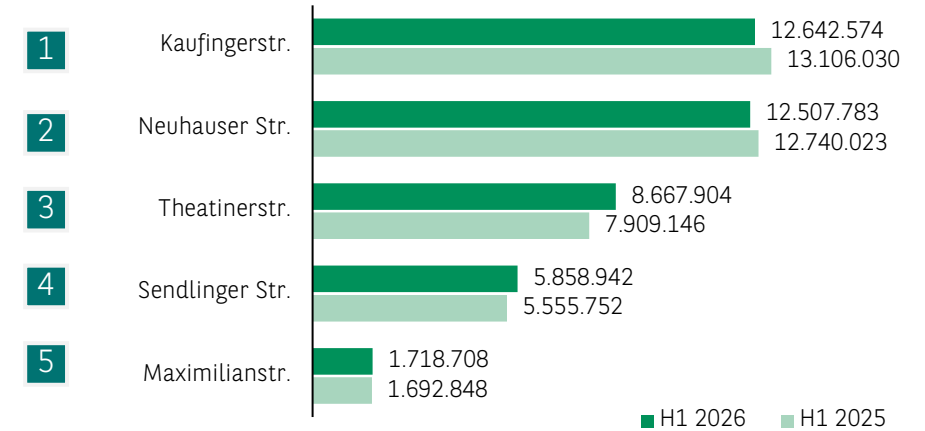


Top-Einzelhandelslagen

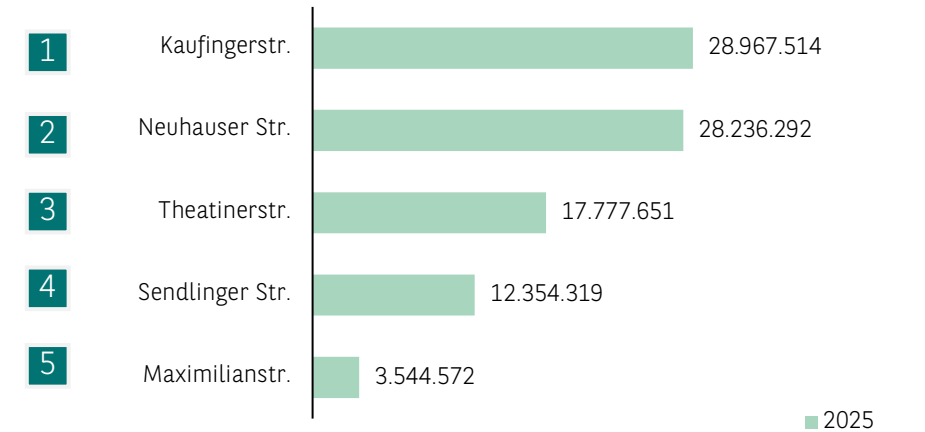
■ Konsumlage ■ Premiumlage ■ Luxuslage



Passanten pro Halbjahr



Passanten pro Jahr



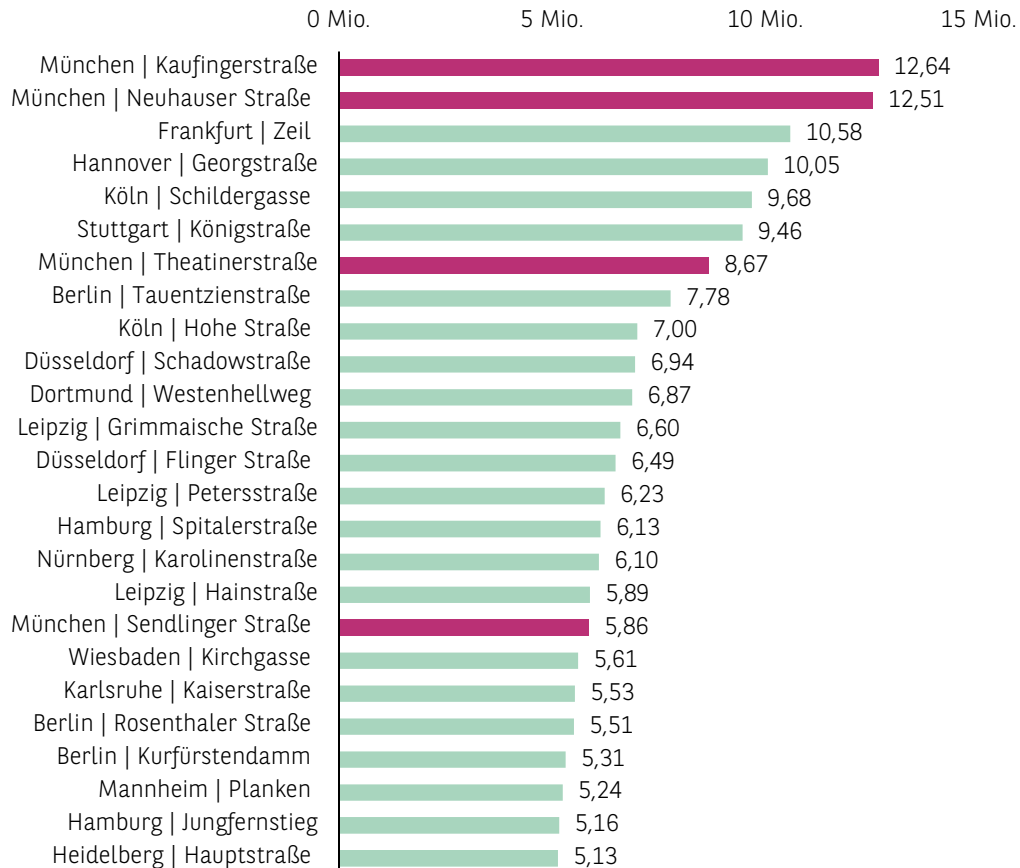
Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



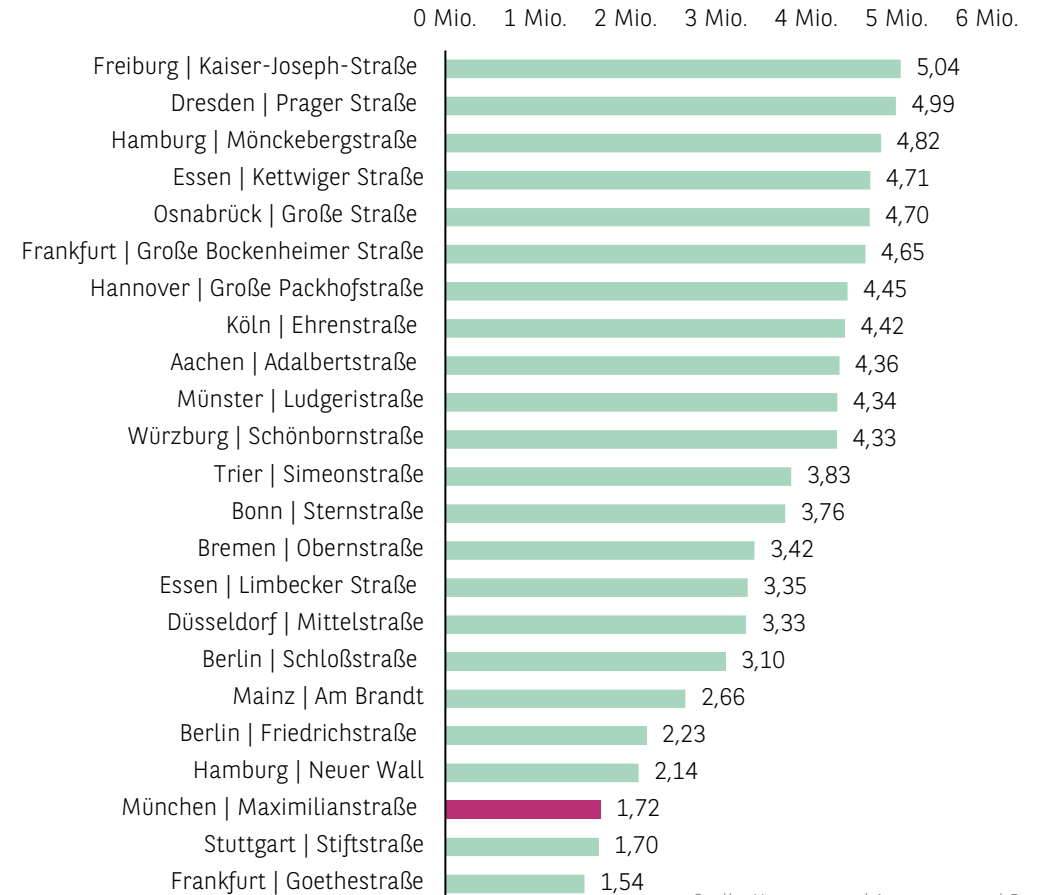
Passantenfrequenzen H1 2026 im bundesweiten Vergleich



Top 25 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



Platz 26-50 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



Key Takeaways: Retailmarkt München H1 2026



Flächenumsatz und Vermietungen:

Der innerstädtische Retailmarkt der Shoppingmetropole München hat mit einem Flächenumsatz von rund 13.000 m² in der ersten Jahreshälfte 2026 ein sehr gutes Ergebnis erreicht (H1 2020 – 2026: Ø 8.000 m²). Zu den prominenten und großvolumigen Neuzugängen zählen insbesondere Fitseveneleven (1.800 m²), Rituals (1.800 m²), On (1.200 m²), Bershka (1.000 m²) und Alo Yoga (830 m²). Mit ganz unterschiedlichen Konzepten und Herkunftsländern unterstreichen diese Retailer die große Bedeutung der Münchener Top-Lagen für expansive Akteure.



Branchen und Größenklassen:

Das vielschichtige Vermietungsgeschehen spiegelt sich im bisherigen Jahresverlauf auch bei den Branchen wider: So haben die Sektoren Fashion (24 %), Körperpflege (19 %) und Freizeit (14 %) hohe Anteile an den registrierten Deals (Ø-Größe: 600 m²).



Spitzenmiete:

Kaufingerstraße zieht leicht auf 320 €/m² an



Passantenfrequenzen:

Die Münchener Top-Lagen Kaufinger- (12,64 Mio.) und Neuhauser Straße (12,51 Mio.) belegen erneut Rang eins und zwei im bundesweiten Ranking



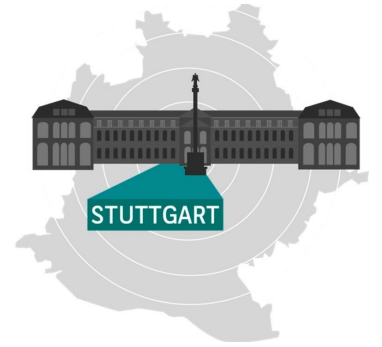
Bild © AdobeStock 385049261



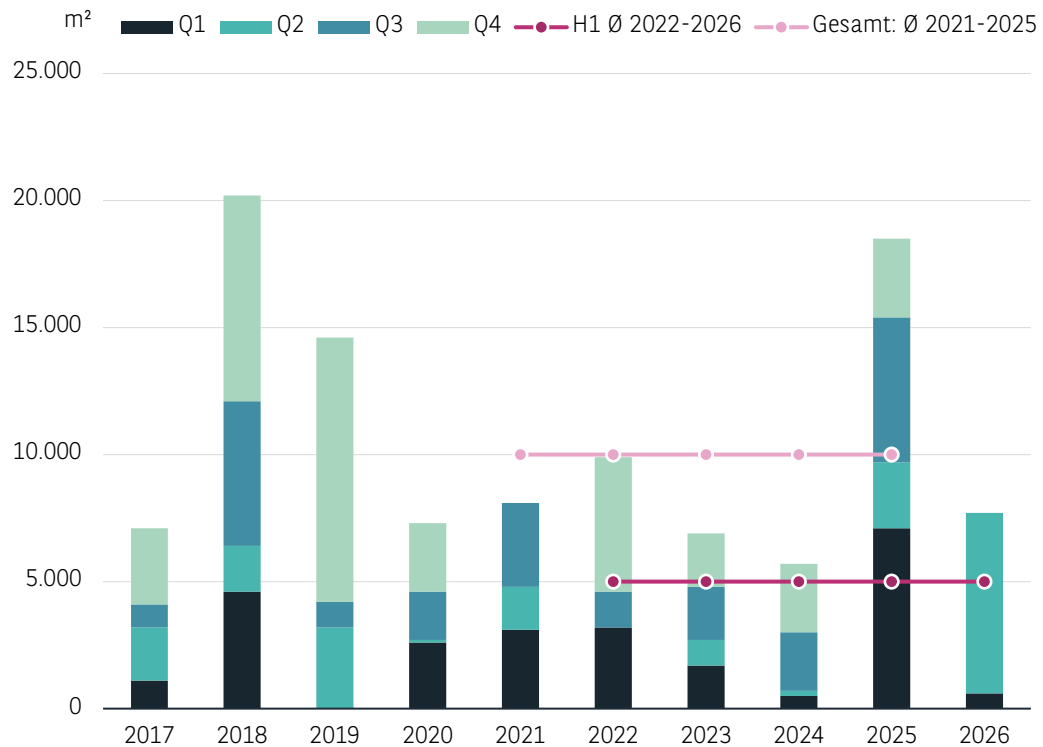
RETAILMARKT

STUTTGART

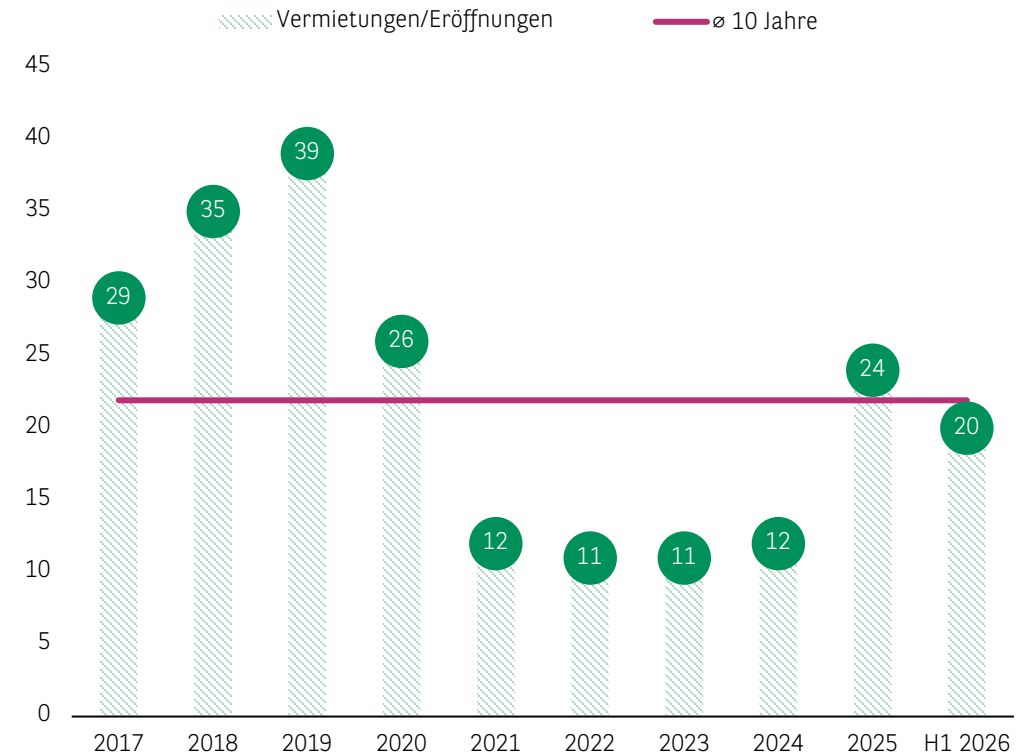
Flächenumsatz H1 2026: 8.000 m² | H1 2025: 10.000 m² | Ø 5 Jahre: 5.000 m²



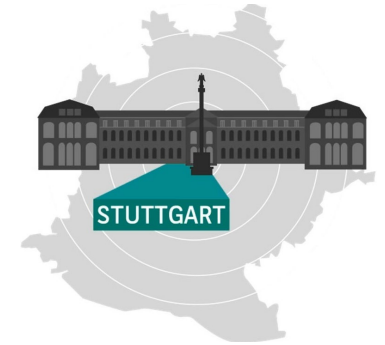
Retail-Flächenumsatz in Citylagen



Anzahl Vermietungen/Eröffnungen pro Jahr

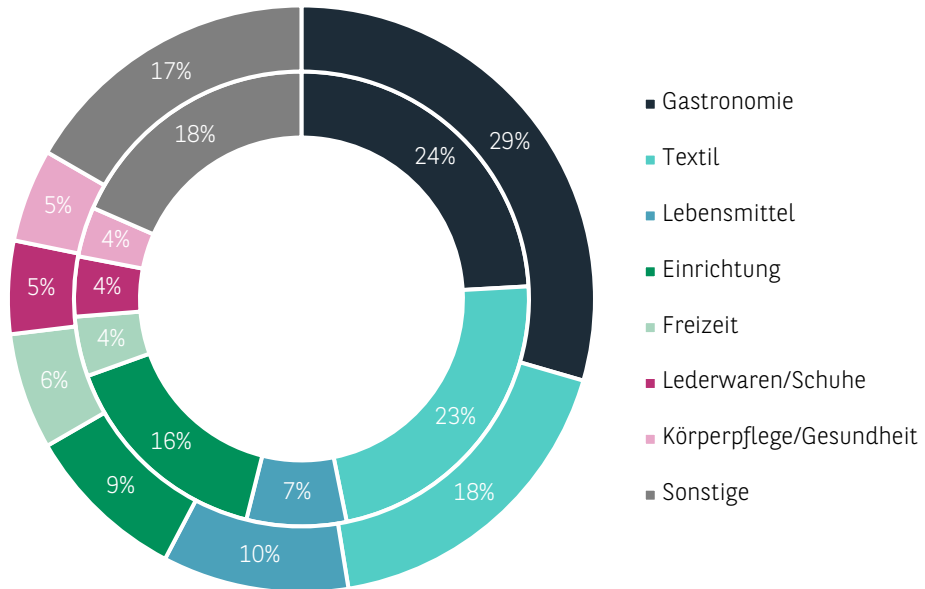


Top-Branchen der letzten Jahre: Gastronomie: 29 %, Textil: 18 %, Lebensmittel: 10 %

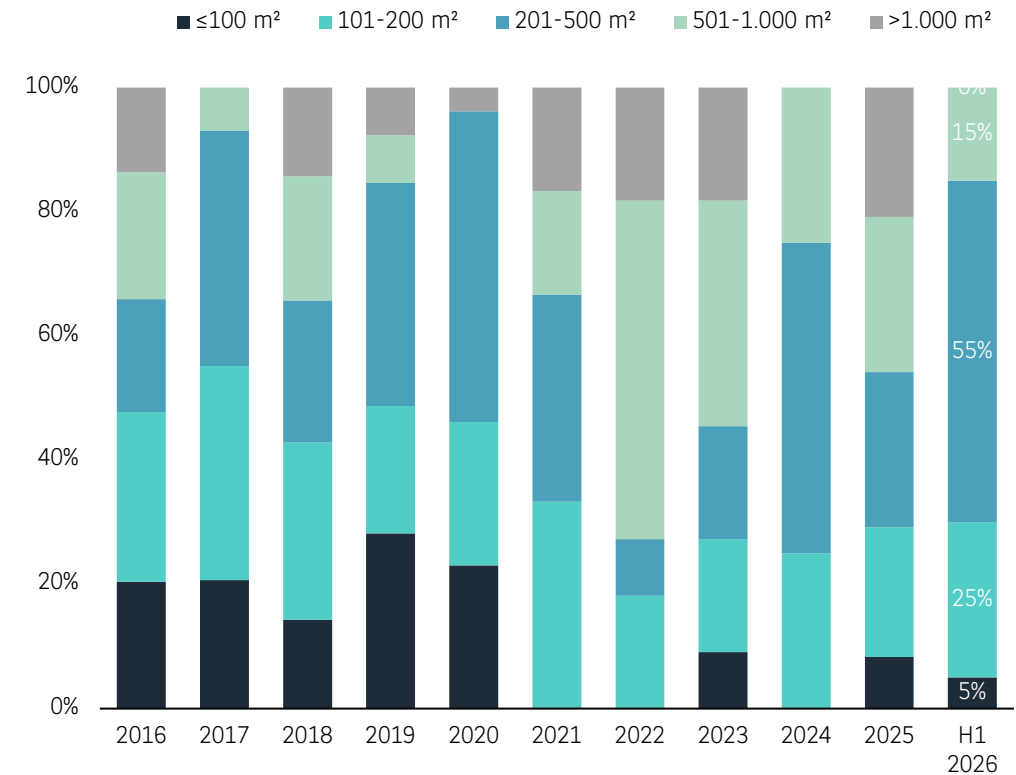


Marktanteile nach Branchen (Anzahl Deals)

in %
 äußerer Kreis = 2022-H1 2026
 innerer Kreis = 2017-2021



Marktanteile nach Größenklassen (Anzahl Deals)

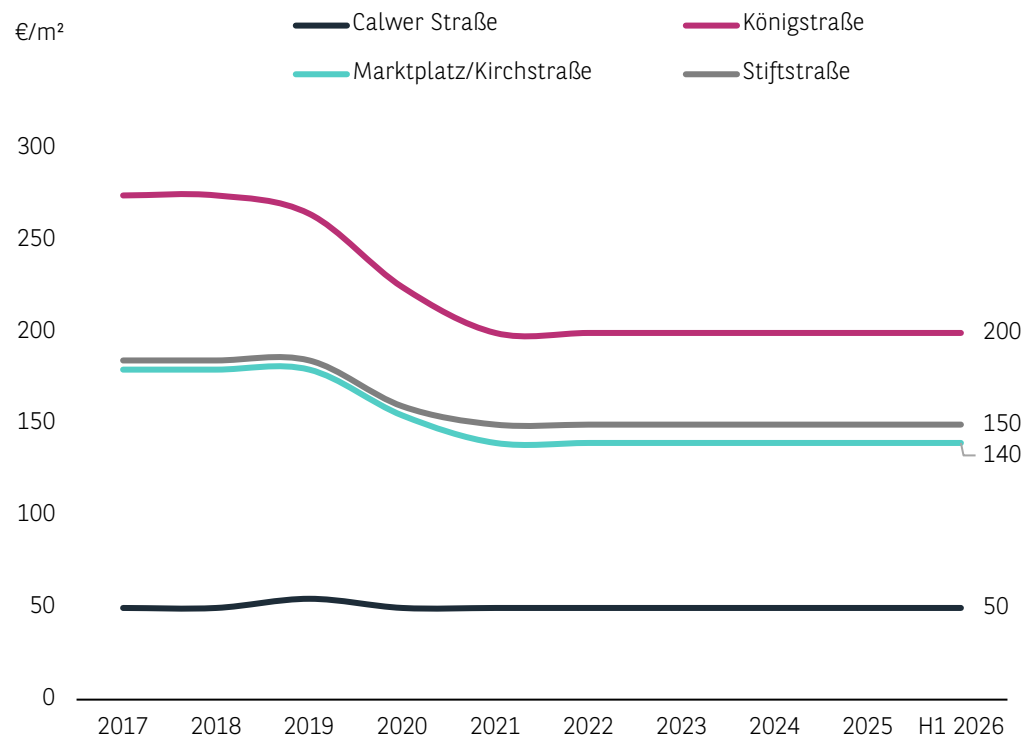




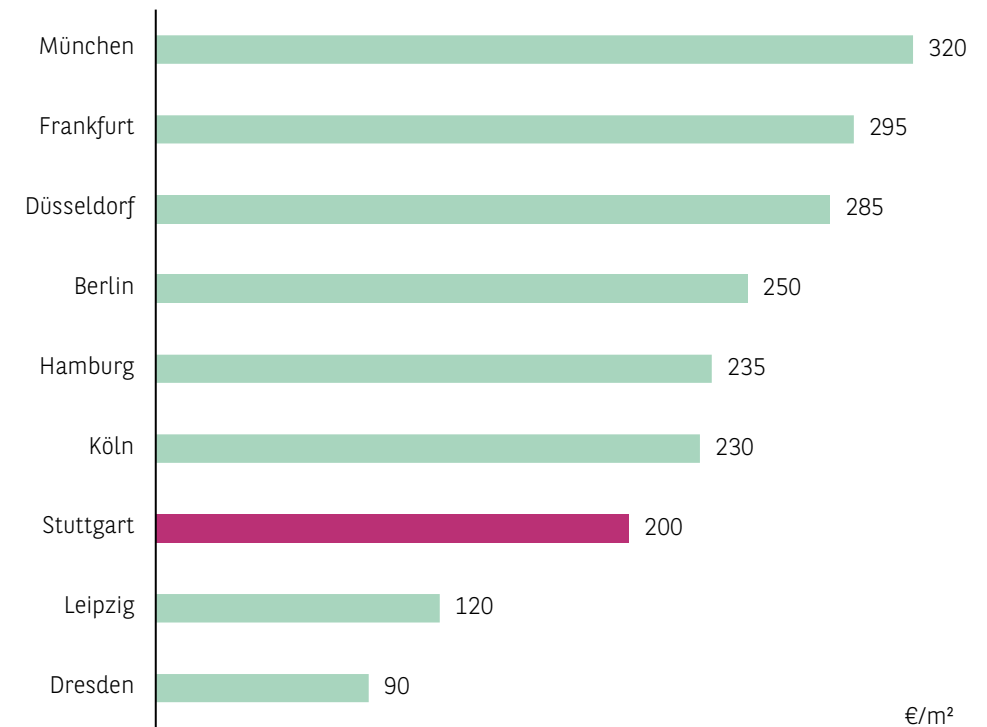
Königstraße: Spitzenmiete weiterhin mit konstanter Entwicklung (200 €/m²)



Entwicklung der Spitzenmieten* nach Lagen



Spitzenmieten* im Städtevergleich



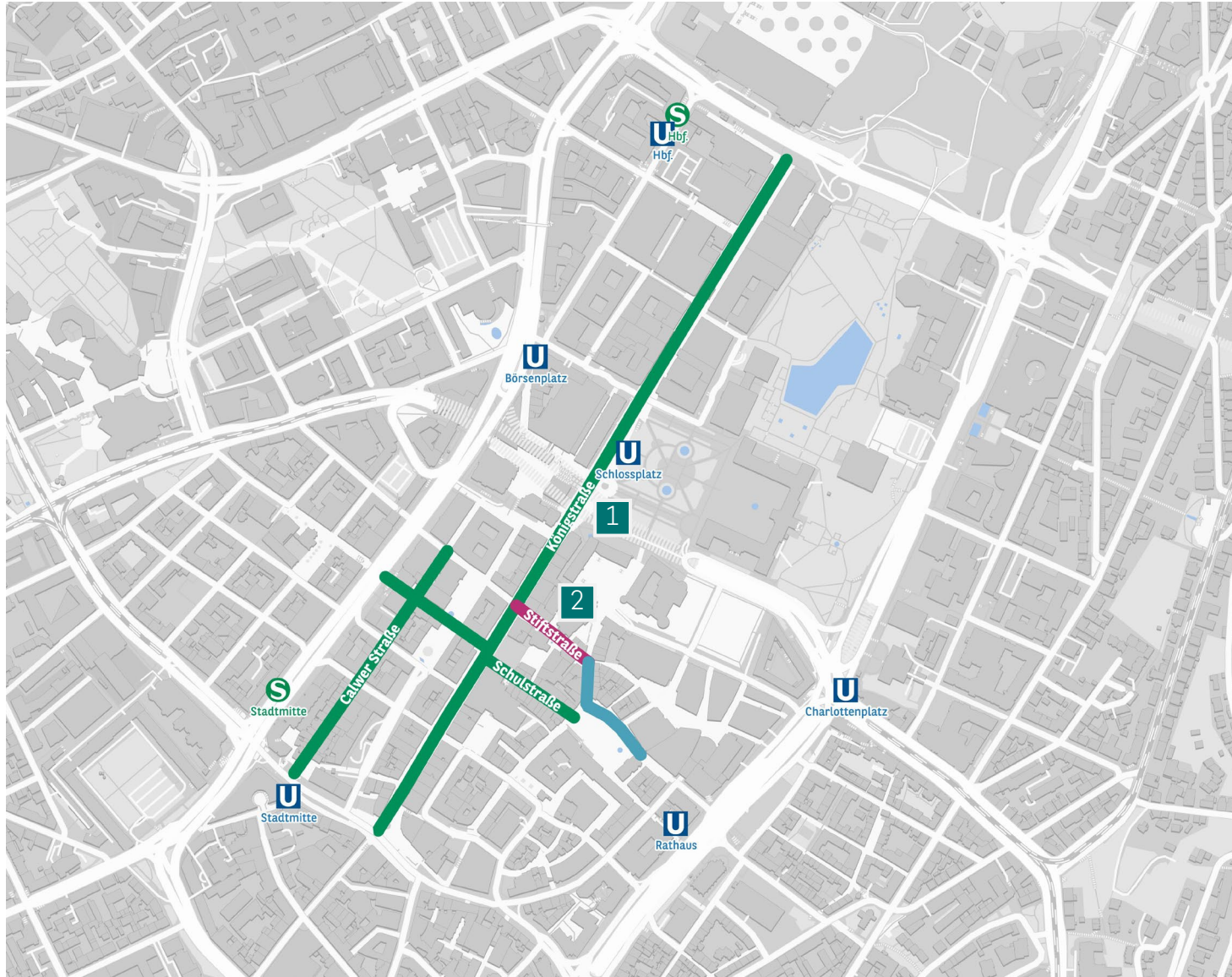
*Gilt für idealtypische 100-m²-Standardshops mit folgenden Qualitätsmerkmalen:

1. bestfrequentierte Lage in der jeweiligen Stadt; 2. eingeschossig, rechteckiger Grundriss; 3. stufenfreier Zugang; 4. mindestens 6 m Frontlänge

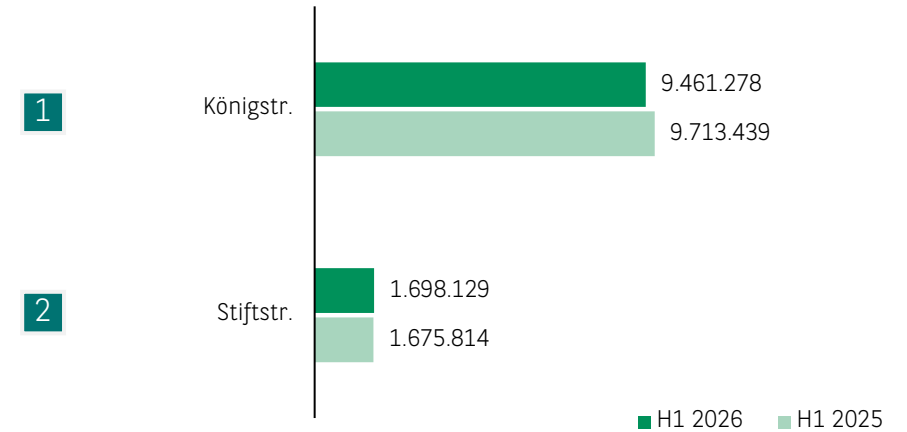


Top-Einzelhandelslagen

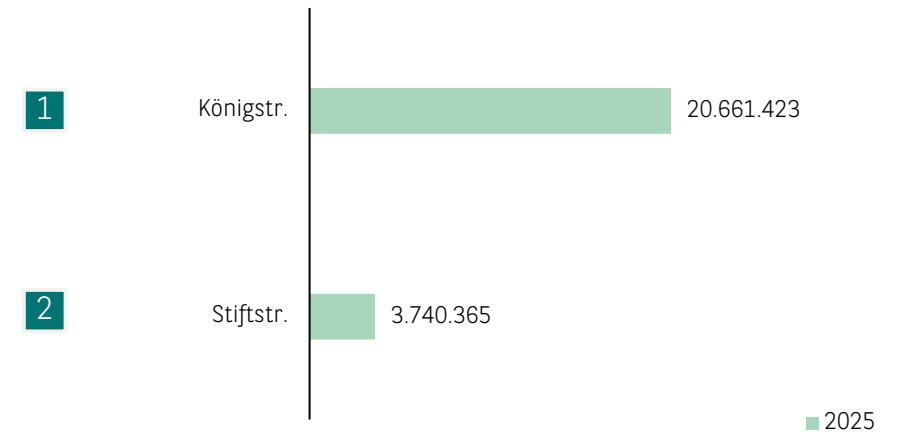
■ Konsumlage ■ Premiumlage ■ Luxuslage



Passanten pro Halbjahr



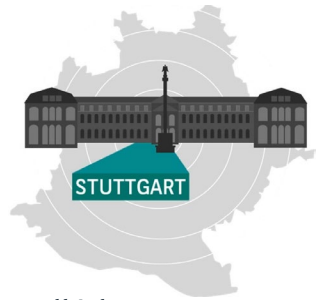
Passanten pro Jahr



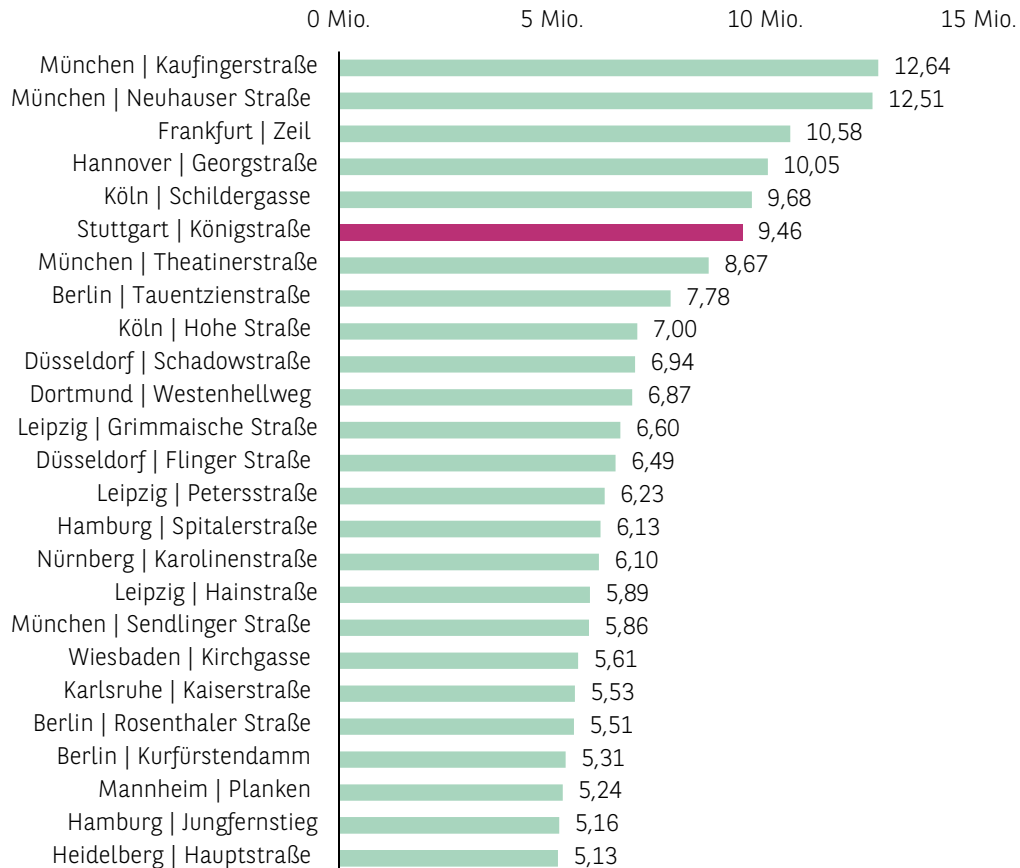
Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



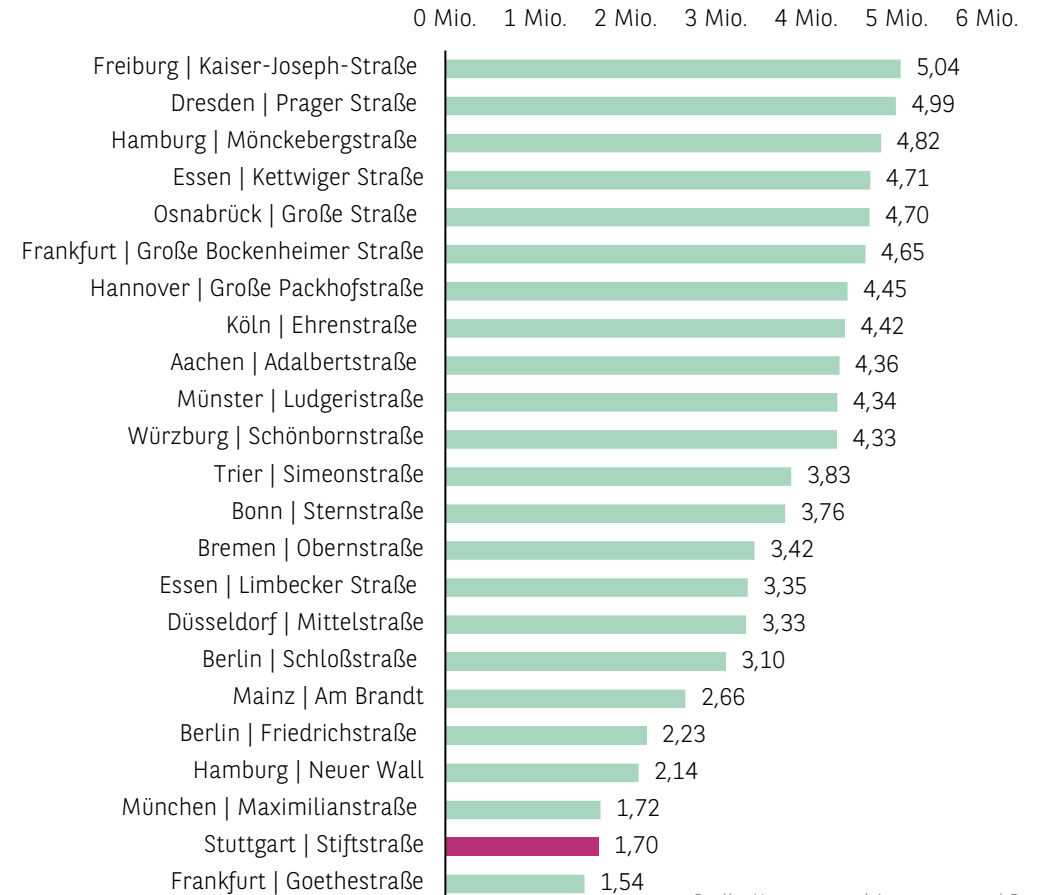
Passantenfrequenzen H1 2026 im bundesweiten Vergleich



Top 25 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



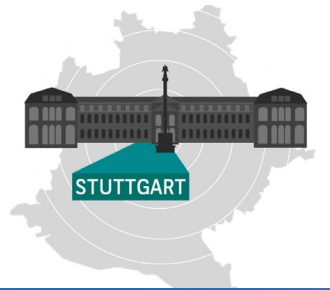
Platz 26-50 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen im ersten Halbjahr



Quelle: Hystreet.com | Auswertung und Darstellung BNPPRE



Key Takeaways: Retailmarkt Stuttgart H1 2026



Flächenumsatz und Vermietungen:

Nachdem die Stuttgarter Innenstadtlagen mit einem Flächenumsatz von über 18.000 m² im Gesamtjahr 2025 ein beachtliches Ergebnis erzielen konnten, wurde auch in der ersten Jahreshälfte 2026 (rund 7.600 m²) eine sehr gute Bilanz erreicht (H1 2020 – 2026: Ø 4.500 m²). Anzuführen sind in diesem Kontext die Vermietungen an bzw. Eröffnungen von Go Asia, Massimo Dutti, Apollo Optik und Snipes. Die absolute Top-Lage Königsstraße war mit rund 30 % aller Deals erneut nennenswert am Resultat beteiligt.



Branchen und Größenklassen:

Bei der Branchenauswertung stechen zur Jahresmitte 2026 die Sektoren Fashion und Gastronomie (jeweils 25 %) sowie Einrichtung heraus (15 %) heraus. Die Durchschnittsgröße pro Abschluss liegt aktuell bei rund 380 m² (Q1-4 2025: ca. 920 m²).



Spitzenmiete:

Königsstraße aktuell weiter konstant bei 200 €/m²



Passantenfrequenzen:

Die Königsstraße gehört mit rund 9,46 Mio. Besuchern zu den Top 10 der meistbesuchten deutschen Einkaufsstraßen (Rang 6)



Bild: © AdobeStock 563124107



RETAIL ADVISORY DEUTSCHLAND – UNSER TEAM



CHRISTOPH SCHARF

Managing Director
Head of Retail Services
+49 173-909 95 19
christoph.scharf@bnpparibas.com



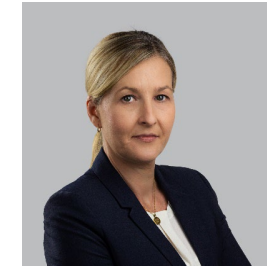
MARCUS KÖTSCHAU

Director National Retail
Advisory
Berlin



INGO SCHNEEMANN

Associate Director Retail
Advisory
Berlin



PHILIPPA KÖPPL

Associate Director Retail
Advisory
Düsseldorf & Köln



CHRISTOPHER WUNDERLICH

Director National Retail
Advisory
Frankfurt



JULIA HUBER

Director National Retail
Advisory
Hamburg, München,
Stuttgart



ANNA-LENA LEMBKE

Senior Consultant Retail
Advisory
Hamburg



MAXIMILIAN JÄGER

Associate Director Retail
Advisory
Leipzig, Dresden,
Nürnberg, Hannover



THOMAS FELDMANN

Director National Retail
Advisory
Leipzig, Dresden,
Hannover, Nürnberg



JENS WEHMHÖNER

Senior Director
Pan-European Retail
International



#BEYONDBUSINESS



www.realestate.bnpparibas.de



RETAIL IS DETAIL:

WIR SIND BUNDESWEIT FÜR SIE UNTERWEGS !

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Präsentation ist einschließlich aller ihrer Teile urheberrechtlich geschützt. Eine Verwertung ist im Einzelfall mit schriftlicher Zustimmung der BNP Paribas Real Estate GmbH möglich. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Jegliche Vervielfältigung oder Verbreitung dieser Daten ohne Zustimmung ist untersagt.

Die von uns getroffenen Aussagen, Informationen und Prognosen stellen unsere Einschätzung zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Präsentation dar und können sich ohne Vorankündigung ändern. Die Daten stammen aus unterschiedlichen Quellen, die wir für zuverlässig erachten, aber für deren Richtigkeit und Genauigkeit wir keine Gewähr übernehmen. Diese Analyse stellt explizit keine Empfehlung oder Grundlage für Investitions- oder Ver-/ bzw. Anmietungsentscheidungen dar. BNP Paribas Real Estate übernimmt keine Gewähr und keine Haftung für die enthaltenen Informationen und getroffenen Aussagen.