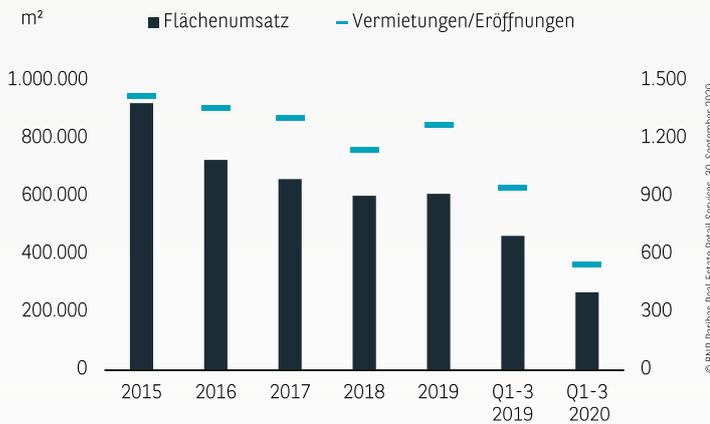




# RETAIL IN CHALLENGING TIMES Q1-3 2020

- **VERMIETUNGSMARKT:** 40 % weniger Vermietungen und Flächenumsatz in Citylagen
- Büromarkt im Zuge der Corona-Pandemie allerdings mit einem vergleichbaren Rückgang des Flächenumsatzes (-36 %)
- Textil (24 %), Gastronomie (23 %) und Lebensmittel (12 %) bleiben entscheidenden Treiber des Vermietungsmarkts

- **INVESTMENTMARKT:** Transaktionsvolumen im Vorjahresvergleich um 27% auf 9,6 Mrd. € gestiegen
- Fachmarktsparte stellt mit 5,2 Mrd. € und einem Umsatzanteil von 55 % ihre Krisenresistenz unter Beweis
- Auch Kaufhäuser (23 %), auf die je nach Standort und Objekt teils neue Nutzungen warten, stehen im Fokus der Investoren



24% Textil 23% Gastronomie 12% Lebensmittel 11% Sonstige

55% Fachmärkte 23% Kaufhäuser 12% Geschäftshäuser 11% Shoppingcenter

## AUFWÄRTSTREND AN DEN A-STANDORTEN IM DRITTEN QUARTAL

- **DIE A-STANDORTE:** 21 % weniger Vermietungen/Eröffnungen und 25 % niedrigerer Flächenumsatz von Q1 bis Q3
- Ø 25 Abschlüsse und 10.000 m² Flächenumsatz in den A-Cities (Q1-3 2019: 30 Abschlüsse und 13.000 m²)
- Allerdings deutliche Marktbelebung zwischen Juli und Oktober: 6 % mehr Vermietungen als im dritten Quartal 2019

- **IM STÄDTEVERGLEICH:** Frankfurt (38), Berlin (36), Düsseldorf (29) und Köln (26) mit den meisten Vermietungen/Eröffnungen
- Berlin (22.000 m²) und Düsseldorf (12.000 m²) liegen beim Flächenumsatz sogar über dem Resultat aus dem Gesamtjahr 2019
- Zahlreiche großflächige Vermietungen in Berlin: Ø-Shopgröße pro Anmietung mit 600 m² klar über dem langjährigen Schnitt

