RESEARCH

VOM SOCIALIZING ZUM SOCIAL DISTANCING

MEHR ALS NUR EIN VORÜBERGEHENDER SCHOCK

01 DIE CORONA-KRISE **VERÄNDERT DIE GASTRONOMIEBRANCHE** MASSGEBLICH

74% — **JA** — Ja, die Corona-Krise und die damit verbundenen wirtschaftlichen Folgen werden die Gastronomiebranche maßgeblich verändern.

26% — **NEIN** — Nein, die Corona-Krise wird für einzelne Unternehmen verheerende Folgen haben, aber die gesamte Branche nicht maßgeblich verändern.

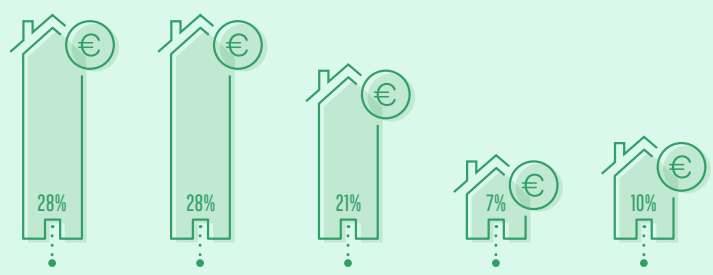
ZUSAMMEN DURCH DIE KRISE

02 DAS GILT FÜR GASTRONOMEN INSBESONDERE IN BEZUG AUF DAS **VERHÄLTNIS ZUM VERMIETER**

48% berichten von keiner coronabedingten Veränderung des Verhältnisses zu ihrem Vermieter, 24% würden von einer negativen und 17% von einer positiven Entwicklung sprechen.

MIETPREISE

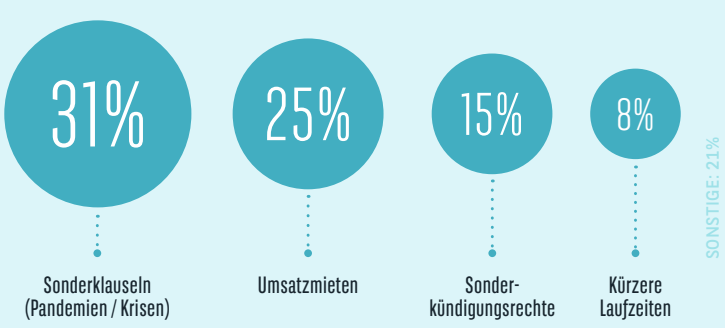
03 DURCH DIE CORONA-KRISE RÜCKEN **NACHVERHANDLUNGEN DER MIETPREISE** GANZ OBEN AUF DIE AGENDA DER GASTRONOMEN



77% der Gastronomen gehen davon aus, dass die Corona-Krise in ihrer Branche bereits zu Nachverhandlungen der Mietpreiskonditionen führt bzw. führen wird. Hiervon erwarten 21%, dass es nicht nur in Einzelfällen, sondern in großem Umfang zu Verhandlungen kommt.

WELCHE KOMPONENTEN SPIELEN HIERBEI DIE GRÖSSTE ROLLE?

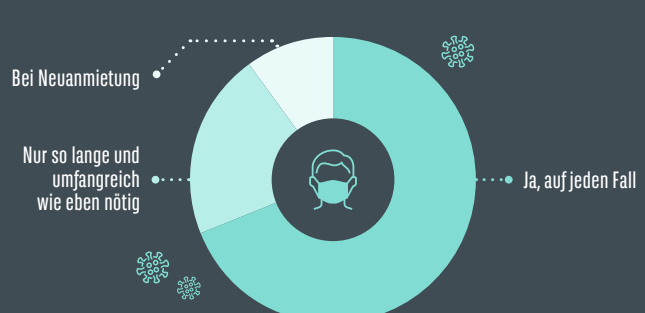
04 IN DER **MIETVERTRAGS-GESTALTUNG** SEHEN GASTRONOMEN ANPASSUNGSPOTENZIALE!



31% sind der Meinung, dass Sonderklauseln zum Schutz vor Pandemien an Bedeutung gewinnen, 25% weisen auf die Wichtigkeit von Umsatzmieten hin, und für 15% sollten Sonderkündigungsrechte in Mietverträgen enthalten sein.

INVESTITION

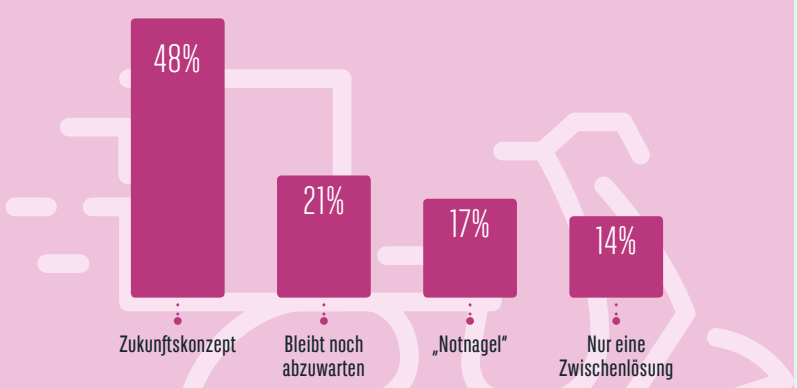
05 DIE **CORONA-MASSNAHMEN** WERDEN UNS NOCH LANGE BEGLEITEN, WODURCH SICH INVESTITIONEN IN DIE EIGENE FLÄCHE AUSZAHLEN



69% sind der Meinung, dass Investitionen in Hygienemaßnahmen und Abstandsregelungen auch langfristig eine große Rolle spielen werden. 21% wollen diese aber auf ein Mindestmaß begrenzen.

ZUM LIEFERN ODER MITNEHMEN

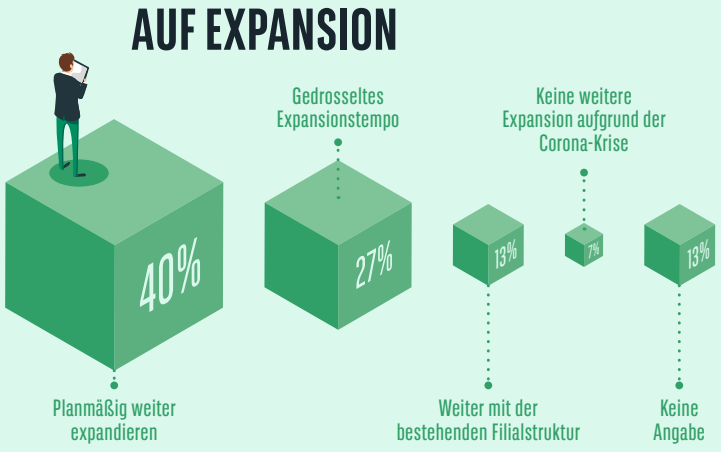
06 AUSSER-HAUS-VERKÄUFE UND DELIVERY-SERVICELEISTUNG: ZUKUNFTSKONZEPT ODER „NOTNAGEL"?



48% glauben an die Zukunftsfähigkeit des Konzepts Außer-Haus-Verzehr und Delivery-Service, 21% sind noch skeptisch, und für 14% wird das Konzept nach überwundener Pandemie wieder an Bedeutung verlieren.

EXPANSION

07 DENNOCH: ENTWEDER GEDROSSELT ODER PLANMÄSSIG – EIN GROSSTEIL DER GASTRONOMEN **SETZT WEITER AUF EXPANSION**



67% wollen mit der Expansion entweder planmäßig (40%) oder mit gedrosseltem Expansionstempo fortfahren (27%).

DAS PROFIL DER TEILNEHMER

WEN HABEN WIR **BEFRAGT?**

150 Befragte

41% **32%**

41% Full-Service-Gastronomien und 32% Fast-Food-Anbieter machen den größten Anteil aus

REGIONAL **22%** — NATIONAL **43%** — INTERNATIONAL **35%**

37% KLEINE GASTRONOMIE-UNTERNEHMEN 0-10 FILIALEN

31% MITTELGROSSE GASTRONOMIE-UNTERNEHMEN 10-50 FILIALEN

28% GROSSE GASTRONOMIE-UNTERNEHMEN ÜBER 50 FILIALEN

4% KEINE ANGABE

57% Die befragten Gastronomen haben insbesondere den Fokus Innenstadt

BNP PARIBAS REAL ESTATE

Immobilienberatung für eine Welt im Wandel